



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 16/01/2024



GENS D'ÉVÈNEMENT

LA GENCE À IMPACTS POSITIFS

L'agence GENS D'ÉVÈNEMENT intègre le Groupe EBRA via sa filiale EBRA Events

Avec l'acquisition de GENS D'ÉVÈNEMENT, EBRA Events devient LA grande agence événementielle nationale ancrée dans les territoires. Cette acquisition confirme la stratégie de diversification engagée par EBRA, qui, au-delà d'être le 1^{er} groupe de presse quotidienne régionale en France, est un groupe média diversifié riche d'expertises complémentaires.

Deux acteurs de l'événementiel à impacts positifs

Positionnée sur l'événementiel comme outil d'accompagnement aux transitions, l'agence de communication événementielle GENS D'ÉVÈNEMENT, implantée à Paris et à Nantes, est la première agence à impacts positifs. Depuis 1997, elle imagine et met en œuvre des événements créatifs et responsables, avec l'objectif de participer à la construction d'une société positive.

Créateur de moments d'échanges et de rencontres physiques accessibles au plus grand nombre, EBRA Events conçoit de nouveaux modes d'engagement autour d'événements positifs pour la société et/ou l'environnement. À travers son ancrage local, EBRA Events mobilise et fédère les parties prenantes d'un écosystème, d'un territoire ou d'une entreprise pour participer à construire la société de demain.

Fidèle à sa raison d'être, le Groupe EBRA agit pour renforcer les liens de proximité et de confiance entre les acteurs de nos régions. À travers sa filiale EBRA Events, il accompagne tous les acteurs économiques et publics dans les évolutions de la société et les changements d'usages.

« À travers l'association d'EBRA Events et de Gens d'Événement, le Groupe EBRA confirme une nouvelle fois sa place parmi les acteurs engagés et défend l'idée d'un événementiel à impacts positifs, marquant, transformateur et utile. »

Philippe Carli, Président du Groupe EBRA

EBRA Events et GENS D'ÉVÉNEMENT : 1 + 1 = 3

Réunies autour de **valeurs communes**, EBRA Events et GENS D'ÉVÉNEMENT placent la rencontre, l'échange, le partage, l'émotion et l'événementiel au cœur des fondamentaux humains. Cette association constitue une réponse crédible de créateur de liens et d'authenticité, qui représentent les éléments clés d'une communication événementielle mémorable, durable et efficace pour leurs clients.

Le rachat de GENS D'ÉVÉNEMENT par le Groupe EBRA permet également d'**associer l'ancrage territorial de l'Est et de l'Ouest de la France**, en mêlant les savoir-faire du conseil, de la créativité, de la production de contenus, de la RSE, ainsi que de l'organisation interne et externe de petits et de très grands événements.

Les deux entreprises forment ainsi **un nouvel acteur singulier sur le marché**, qui répond aux besoins de divertissements utiles, de célébrations, d'apprentissages des organisations, de transformations individuelles et collectives dans une démarche de conception et de travail résolument responsable et durable.

Une offre inédite répondant à l'enjeu des transitions

Avec l'ambition commune et le devoir de sensibiliser la société mais aussi d'agir concrètement à ses côtés, l'association d'EBRA Events et de GENS D'ÉVÉNEMENT va permettre de proposer une offre créative et audacieuse, adaptée à chaque public.

Les compétences et la puissance du Groupe EBRA vont ainsi donner l'opportunité de lancer deux services inédits par EBRA Events et sa filiale GENS D'ÉVÉNEMENT : l'événement bas carbone et l'événement accélérateur des transitions.

« Notre Société opère un tournant majeur, que l'événementiel peut rendre possible et agréable, quelle belle mission ! »

Sylvie Thomas, co-fondatrice et Gilles Poussier, fondateur historique de GENS D'ÉVÉNEMENT

À propos d'EBRA Events. EBRA Events, agence événementielle du Groupe EBRA, organise plus de 300 événements par an pour le compte de ses clients et pour les titres de presse du Groupe EBRA. Plus d'informations sur www.ebra-events.com

À propos du Groupe EBRA. EBRA est le premier groupe de presse français avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour 3,3 millions de lecteurs print et une audience digitale conséquente sur l'ensemble des titres : 17,5 millions de pages vues / jour, et 16,5 millions de visiteurs uniques / mois.

EBRA possède neuf quotidiens régionaux avec plus de 1 400 journalistes : Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône et Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace. Les neuf titres disposent d'un fort ancrage local et couvrent au total 23 départements sur l'ensemble de la façade Est de la France.

Le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône Alpes) est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Plus d'informations sur ebra.fr

À propos de GENS D'ÉVÉNEMENT. GENS D'ÉVÉNEMENT conseille, conçoit et réalise des événements créatifs et responsables depuis 1997. Sa raison d'être est de participer à construire une société positive. Agence mature en RSE, elle propose des services concurrentiels avec une profondeur humaine et responsable qui la rend singulière. En capacité de répondre à une large gamme de types d'événements l'agence apporte au monde privé, public et associatif des solutions clef en main d'accompagnement aux transitions avec à l'esprit de donner envie. Plus d'informations sur www.gensdevenement.com

Contact presse

Stella De Vivo – Directrice du développement et de la communication Groupe EBRA

stella.devivo@ebra.fr – 06 85 03 10 11