



DOSSIER À 2, ON EST PLUS FORT ?

L'ARRIVÉE DE KCIOP AU SEIN D'EBRA S'INSCRIT DANS LA VOLONTÉ DU GROUPE EBRA DE DEVENIR LEADER DANS L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS SPORTIFS, FESTIFS, POPULAIRES ET DE PROXIMITÉ



Annabel Kam
Présidente de KCIOP

QUI EST ANNABEL KAM ?

Diplômée de l'IESEG, d'un master en management et communication, Annabel Kam a intégré **KCIOP** en 2011 en tant que responsable de la communication et des relations presse. En novembre 2017, elle reprend la tête de la société suite à la disparition brutale de son père Henry Kam. Elle a restructuré l'entreprise, fait grandir les projets existants et développé de nouveaux projets.

La société **KCIOP** propriétaire de rendez-vous emblématiques comme La Grande Odyssée VVF (l'évènement annuel du chien de traîneau en Europe) ou l'Euro NordicWalkin (le rassemblement annuel de la marche nordique en France), qui s'est imposée comme une référence dans la mise en lumière des territoires au travers d'événements sportifs et populaires et **EBRA Events**, organisateur d'événements à impact positif, ont décidé de s'associer. Le groupe **EBRA** vient en effet d'annoncer une prise de participation dans **KCIOP**. L'éclairage d'Annabel Kam, sa dirigeante.

Quelques mots sur KCIOP ? Sa genèse ?

L'histoire de **KCIOP** est liée à celle de la Grande Odyssée VVF qui s'est immédiatement positionnée comme l'une des plus grandes courses de chiens de traîneaux au monde. Fort du succès de cette manifestation, nous avons développé d'autres événements autour de la marche nordique ou encore du trail. La mission de **KCIOP** est de concevoir des événements sportifs populaires qui permettent à nos partenaires de développer et partager largement leur engagement dans la construction d'un monde plus durable, plus inclusif et plus fraternel. Rassemblant sportifs et spectateurs en grand nombre, les événements que nous organisons sont aussi de superbes opportunités de mettre en lumière des territoires : leurs acteurs, leur terroir, leur patrimoine, leur paysage, leur dynamique...

Nos engagements pour faire naître et vivre de grands projets :

- nous fédérons l'ensemble des parties prenantes : acteurs du sport, institutions, élus, partenaires privés, tissu économique local, etc. ;
- nous intégrons l'écoconception à toutes les étapes de l'organisation ;
- nous fabriquons des moments privilégiés : aventures humaines, instants magiques, émotions et images fortes en sens, intimes ou médiatiques

Quels sont les grands événements sportifs outdoor que vous couvrez ? Et comment se portent-ils globalement ?

La Grande Odyssée VVF, unanimement reconnue parmi les événements incontournables de l'hiver : c'est le rendez-vous annuel du chien de traîneau en Europe (en Région Auvergne Rhône Alpes) (www.grandeodysee.com).
Le Trail EDF Cenis Tour, trail de montagne en Savoie (www.edfcenis.com) a trouvé sa place dans le calendrier et est reconnu pour la qualité et la beauté de ses parcours au cœur de la Haute Maurienne Vanoise.
Un circuit d'évènement de marche nordique : Euro NordicWalkin' Vercors, le rendez-vous annuel de la marche nordique (www.euronordicwalk.com), NordicWalkin' Lyon, le premier évènement urbain 100 % marche nordique et pédestre (www.nordicwalkinlyon.com), NordicWalkin' Puy Saint Vincent, le premier évène-



© Millo Photos Vidéos



ment de marche nordique sur neige (www.nordicwalkin-puysaintvincent.com). NordicWalkin' est devenu une marque de référence dans les activités de marche nordique et de nouveaux territoires se positionnent actuellement pour accueillir l'un de nos rendez-vous.

On entend partout que le Covid a été bénéfique à l'outdoor. Vous confirmez ? Ou c'est une erreur de l'affirmer ?

Avec des annulations en cascades, le secteur de l'événementiel sportif a été particulièrement touché par la crise de la COVID-19. Parallèlement beaucoup de Français ont (re)découvert les plaisirs des sports outdoor et la fin de la crise a montré l'importance de se retrouver et de partager des moments de vie, de rencontre et d'échange. Paradoxalement à ce constat, la plupart des organisations accusent une baisse de 20 à 30 % des inscrits. Les formats classiques et historiques de nombreux événements ne semblent plus répondre aux aspirations d'une partie de la population. Les organisateurs doivent accompagner ce mouvement afin de concevoir des événements différents et adaptés à ce nouveau monde afin d'être plus durable, procurer plus de plaisir et s'inscrire dans une démarche positive.

Le groupe EBRA annonce une participation dans votre société. Pourquoi ce choix ?

L'arrivée de KCIOP au sein d'EBRA s'inscrit dans la volonté du groupe EBRA de devenir leader dans l'organisation d'événements sportifs, festifs, populaires et de proximité. Grâce notamment à La Grande Odyssée VVF, l'un des plus grands événements sportifs de l'hiver en France, EBRA confirme une ambition de continuer de développer ses activités historiques tout en intensifiant sa stratégie de diversification de ses revenus.

Comment s'est fait le rapprochement ?

Nous partageons avec le groupe EBRA un socle de valeurs communes et des ambitions fortes. Notre histoire commune ne date pas d'hier puisqu'en mai 2004, près d'un an avant sa première édition, le Dauphiné Libéré devenait le premier partenaire média de La Grande Odyssée. Ce rapprochement s'inscrit donc dans une certaine suite logique mais c'est aussi une histoire de rencontre entre des femmes et des hommes qui partagent une vision commune.

Concrètement, que va impliquer ce rapprochement ? Quel est le cahier des charges pour chacun d'entre vous ?

Pour EBRA, cette association est l'occasion

d'enrichir son savoir-faire et de capitaliser sur des marques et des événements emblématiques. KCIOP apporte des compétences qui s'étendent de l'organisation à la commercialisation, et de la production de contenus spécialisés à la médiatisation d'événements sportifs. De plus, ce rapprochement vient renforcer le positionnement du Dauphiné Libéré en tant qu'expert du milieu montagnard et sa volonté de contribuer au rayonnement et à la préservation des massifs français.

Est-ce que cela va changer quelque chose dans votre mode de gouvernance ?

Je reste la présidente de KCIOP.

Parallèlement un comité validera les grandes orientations et nous permettra de bénéficier de l'expérience et de l'expertise de plusieurs membres du COMEX d'EBRA dont son président Philippe Carli (ancien directeur général du groupe Amaury).

Bon nombre d'événements sportifs, rendez-vous business ou agences marketing et événementiels s'associent aujourd'hui à d'autres acteurs du marché pour lancer des events. Pourquoi selon vous ? Parce qu'on est plus fort à deux ? Ou parce que le contexte économique devient rude ?

Il est évident que le contexte économique devient rude mais ce n'est pas ce qui nous a motivé.

KCIOP a peu souffert de la crise sanitaire (quasiement tous nos événements ont eu lieu 2020) et déploie actuellement un plan de croissance ambitieux. Cette étape est également une opportunité d'accélérer notre développement en construisant de nouveaux événements mais également de bénéficier de l'expertise des filiales événementielles et des régies publicitaires, EBRA Events et EBRA Médias. Ainsi, des synergies fortes en matière d'opérations d'hospitalités ou de développement des salons outdoor, déjà adossés aux événements sportifs, pourront être opérées (Salon de la Marche Nordique et Village Grande Odyssée VVF). Il s'agit également pour KCIOP de développer son portefeuille d'offres, notamment avec la création de produits d'édition.

N'est-ce pas plus compliqué d'avancer à deux qu'en solo ?

Comme dit le proverbe : « Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin ». On va tout de même essayer de maintenir la cadence.

La suite pour vous c'est quoi ?

La suite pour moi, c'est de continuer à faire grandir les événements existants chez KCIOP, et faire naître de nouveaux projets.