

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 mars 2022

Humanoid ouvre un nouveau chapitre de son histoire en rejoignant le groupe EBRA, 1^{er} groupe de presse quotidienne régionale en France.

Le groupe EBRA annonce l'acquisition de la société Humanoid, éditrice des médias emblématiques Frandroid, Numerama, Madmoizelle et propriétaire de l'agence de création Humanoid xp.

Les médias d'Humanoid, tout à la fois spécialisés et grand public, se sont imposés comme des références dans leur catégorie.

Les marques de la société dépassent les 30 millions de visites mensuelles cumulées :

- **Frandroid** écrit, depuis 2008, l'histoire de la presse technologique en langue française ;
- **Numerama** traite des évolutions de la société numérique, technologique et scientifique ;
- **Madmoizelle** porte une ligne éditoriale unique dans la presse féminine française.

Humanoid possède également l'agence **Humanoid xp** qui accompagne plusieurs grandes marques dans leur stratégie de brand content et communication.

EBRA et Humanoid, des valeurs communes et de nombreuses synergies

Pour EBRA, c'est l'occasion d'enrichir son savoir-faire avec des marques à succès. Humanoid apporte des compétences qui s'étendent de l'éditorial à la vidéo en passant par le brand content, le live ou les mécaniques d'affiliation.

Pour Humanoid, cette étape est l'opportunité de construire de nouvelles offres, de disposer de l'expertise de la filiale événementielle EBRA Events ainsi que de mettre en place des nouvelles formes de monétisation publicitaires. Il s'agit également pour Humanoid d'accélérer sa croissance organique et externe en intégrant un groupe qui partage ses valeurs.

La société Humanoid devient filiale du groupe Ebra. Elle reste dirigée par ses fondateurs : Ulrich Rozier, CEO, Baptiste Michaud, Président, et Julien Cadot, COO.

« L'arrivée d'Humanoid au sein d'EBRA s'inscrit dans notre volonté d'accélérer le développement de nos revenus digitaux et d'élargir nos audiences au travers de nouveaux lecteurs et de nouvelles thématiques. » déclare **Philippe Carli**, président du groupe EBRA.

« Humanoid a un ADN unique, que nous avons construit autour de la maîtrise de nos outils techniques, de notre monétisation diversifiée et de nos rédactions innovantes. Nous avons retrouvé ces valeurs dans le groupe EBRA et nous sommes fiers de partager avec eux l'écriture de notre histoire. La maturité que nous avons gagnée ces dernières années est le socle sur lequel nous allons construire ensemble les prochains développements du groupe. » ajoutent **Ulrich Rozier** et **Baptiste Michaud**, CEO et Président d'Humanoid.

À propos du Groupe EBRA

EBRA est le premier groupe de presse français avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour quatre millions de lecteurs print et une audience digitale conséquente sur l'ensemble des titres : 17.5 millions de pages vues / jour, et 15 M de visiteurs uniques mensuels.

EBRA possède neuf quotidiens régionaux avec plus de 1 400 journalistes : Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône et Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace.

Les neuf titres disposent d'un fort ancrage local et couvrent au total 23 départements sur l'ensemble de la façade Est de la France. Sur l'ensemble de son territoire, le groupe EBRA est présent avec ses différentes marques sur le print, le digital ainsi qu'une offre événementielle avec sa filiale EBRA Events et une expertise vidéo via ses filiales Est Infos TV et EBRA Prod.

Le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône Alpes) est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Plus d'informations sur ebra.fr

À propos d'Humanoid

Humanoid est une entreprise tournée vers le futur. Elle édite Frandroid (depuis 2008), Numerama (depuis 2015) et Madmoizelle (depuis 2020) et possède l'agence de création Humanoid xp. Nos médias sont propulsés par une ambition : être leaders dans leur catégorie. Ces trois références sont animées par des équipes éditoriales, techniques et commerciales innovantes, qui conçoivent, au cœur de Paris et en télétravail dans toute la France, les médias de demain.

Contact presse

Stella De Vivo – directrice de la communication et du développement du groupe EBRA - stella.devivo@ebra.fr