

DOSSIER DE PRESSE

GROUPE EBRA : VERS UNE INDUSTRIE DE LA PRESSE DECARBONÉE

Juin 2023





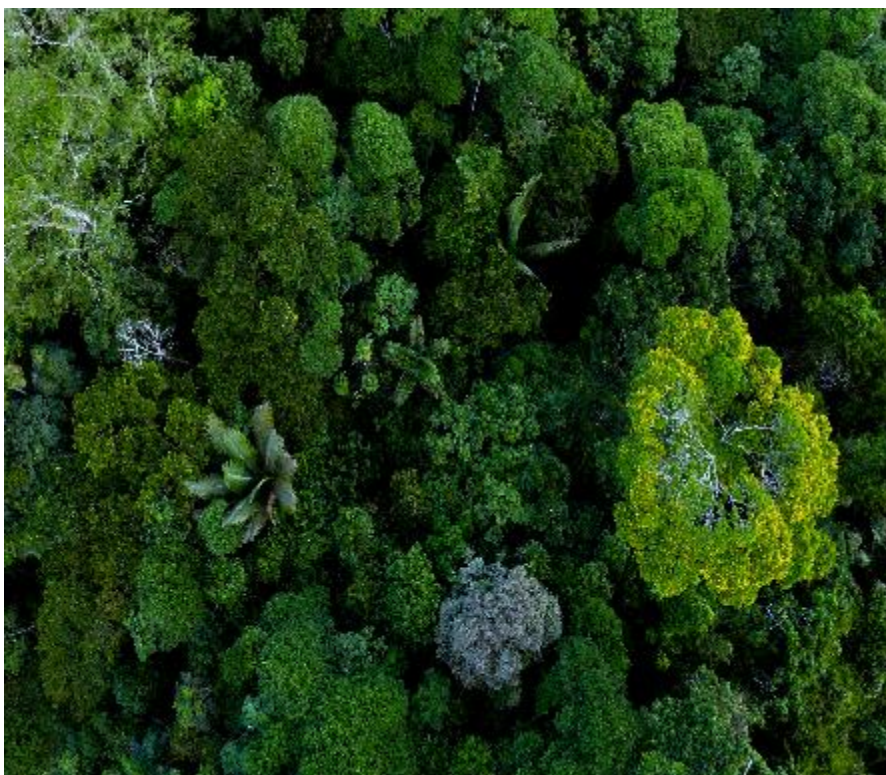
EBRA, Lauréat du Grand Prix de la Responsabilité des Médias

EBRA incarne le premier groupe français de presse quotidienne régionale labellisé RSE- Positive Company. A ce titre, nous nous sommes fixé une politique Responsabilité Sociétale des Entreprises ambitieuse pour un développement durable.

Cette politique s'inscrit dans la raison d'être et la stratégie du Groupe. Elle est garante d'une croissance responsable prenant en compte l'ensemble des enjeux de croissance économique, de protection de l'environnement et de progrès social.

L'obtention de la médaille d'argent du Grand Prix de la Responsabilité des Médias pour nos actions d'optimisation des ressources, valorise également l'engagement des salariés, des lecteurs et des annonceurs pour l'intégration de ces enjeux dans toute la chaîne de valeur de l'entreprise en se positionnant comme une entreprise responsable et engagée.

Philippe Carli, Président du Groupe EBRA

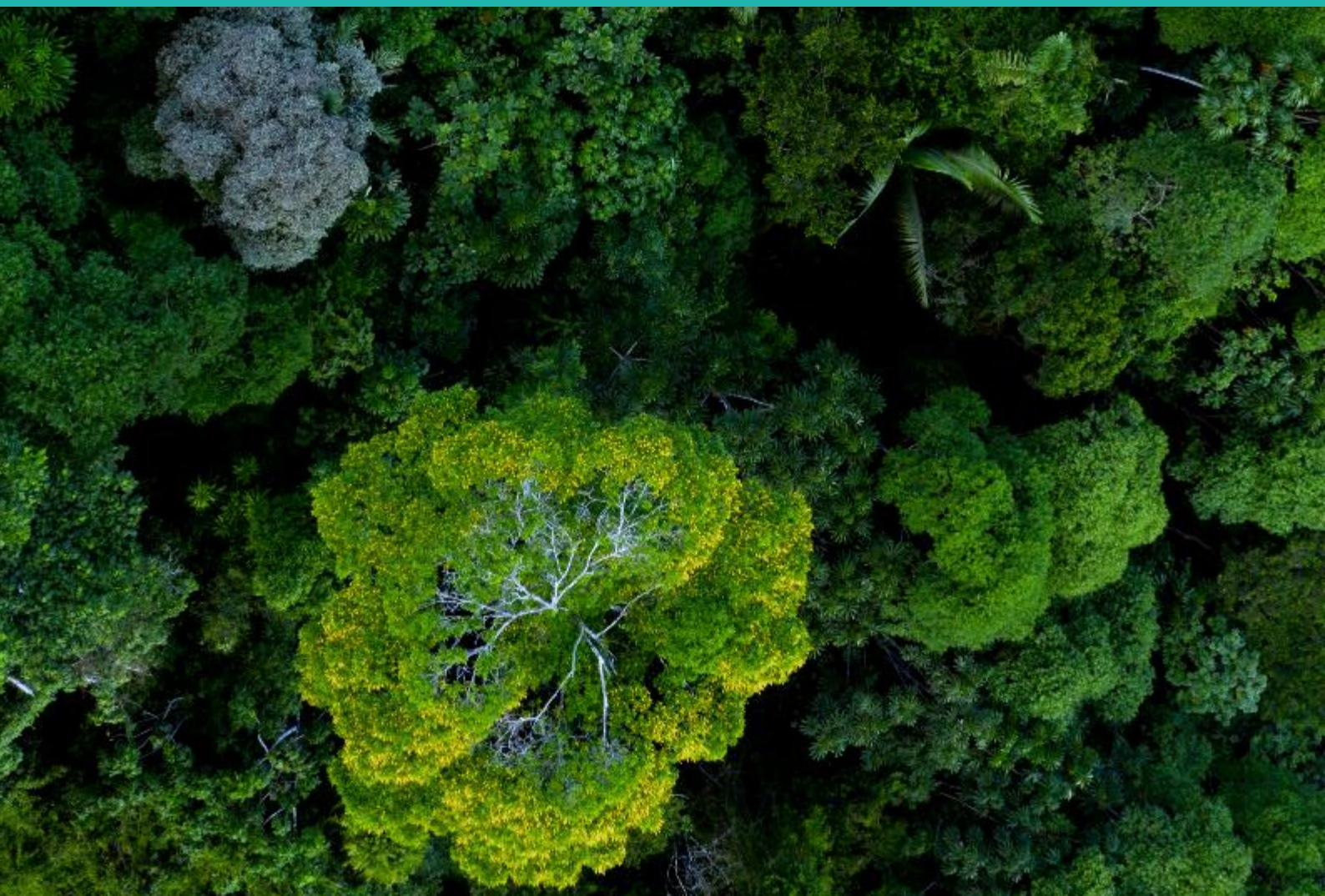


SOMMAIRE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE	5-6
LES ACTIONS EBRA POUR RÉDUIRE SON EMPREINTE	7
Bilan carbone	8
Achats durables	9
Agir lors de la production et de la diffusion	10-11
Gestion de fin de vie du papier	12
RÉSULTATS ET PERSPECTIVES	13-15
LE GROUPE EBRA	16-18
CONTACT	19



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 13 juin 2023



Le Groupe EBRA récompensé lors du Grand Prix de la Responsabilité des Médias pour ses actions de réduction de son empreinte carbone

Le 13 juin 2023, la première édition du Grand Prix de la Responsabilité des Médias, organisée par Prache Media Event, a attribué la médaille d'argent au Groupe EBRA pour ses initiatives au service de la décarbonation de l'industrie de la presse.

Dans le cadre de sa politique RSE, le Groupe EBRA, leader de la presse quotidienne régionale en France, met en place des actions concrètes sur toute sa chaîne industrielle afin de développer une croissance responsable et de préserver les ressources naturelles en réduisant son impact industriel et humain.

Une priorité : préserver les ressources et réduire l'empreinte carbone

Des achats à la gestion de fin de vie du papier, EBRA souhaite tendre vers une industrialisation raisonnée et durable à travers trois axes majeurs :

- Achats durables et évaluation des fournisseurs
- Contrôle des émissions de CO2 en production et en phase de diffusion
- Logistique inversée et recyclage du papier

« Nous sommes fiers de recevoir la médaille d'argent pour nos actions d'optimisation des ressources nécessaires à la réalisation de nos journaux, telles que le papier, l'énergie et l'eau. Depuis quelques années, nous prenons des mesures pour réduire notre empreinte carbone tant sur nos formats papiers que numériques. Le Groupe EBRA poursuit au quotidien la sensibilisation de ses parties prenantes pour atteindre son objectif de décarbonation à l'horizon 2050 » déclare Rémy Ramstein, Directeur Industriel, Achats et RSE du Groupe EBRA.

Le Grand Prix de la Responsabilité des Médias : encourager la transformation des médias

Cette première édition du Grand Prix, organisée par Prache Media Event, en partenariat avec Publicis Media, Positive Company®, Les relocalisateurs et Influencia, a pour vocation de mettre en lumière les initiatives et les démarches collectives des médias français pour défendre des valeurs de responsabilités sociales, sociétales et environnementales.

Au cœur des enjeux de notre société, ce prix valorise l'engagement des médias et leur participation à la transformation de cette industrie.

Un devoir d'exemplarité pour les médias

Vecteurs d'information et de lien, garants de la démocratie, les médias ont compris l'enjeu d'une transformation rapide de leur modèle et leur devoir d'exemplarité. Le Groupe EBRA intègre ces objectifs dans sa gouvernance et renforce continuellement sa politique RSE afin de répondre aux attentes de ses parties prenantes, dont ses lecteurs, ses annonceurs et ses partenaires.

À propos du Groupe EBRA

EBRA est le premier groupe de presse français avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour quatre millions de lecteurs print et une audience digitale conséquente sur l'ensemble des titres : 17.5 millions de pages vues / jour, et 15 M de visiteurs uniques mensuels.

EBRA possède neuf quotidiens régionaux avec plus de 1 400 journalistes : Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône et Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace.

Les neuf titres disposent d'un fort ancrage local et couvrent au total 23 départements sur l'ensemble de la façade Est de la France. Le groupe EBRA est présent avec ses différentes marques sur le print, le digital ainsi qu'une offre événementielle avec sa filiale EBRA Events et une expertise vidéo via ses filiales EBRA Studios et EBRA Productions.

Le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône Alpes) est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Plus d'informations sur ebra.fr

Contact presse

Stella De Vivo – Directrice de la communication et du développement du groupe EBRA – stella.devivo@ebra.fr



LES ACTIONS EBRA POUR RÉDUIRE SON EMPREINTE





LE BILAN CARBONE EBRA

En 2021, le groupe a réalisé un bilan carbone (Scope 1, 2 et 3*) avec l'organisme SAMI®**, en allant au-delà des obligations légales. Il en ressort deux postes importants d'émission de gaz à effet de serre, qui représentent 50% du bilan carbone :



Le frêt

Qui demande une constante optimisation des modes de transports.



Les achats

Qui, en 2021, ont généré près de 17 250 tonnes d'émission de CO², dont 84% de ces émissions sont issues de notre matière première : le papier.

A partir de ce constat, des **actions** ont été mises en place pour agir à chaque étape du cycle de vie du papier :

ACHAT



Achat durable et relation fournisseur

TRANSFORMATION



Industrialisation raisonnée

FIN DE VIE



Economie circulaire

*Lors de la quantification des émissions d'une entreprise, elles sont réparties en trois catégories : les émissions directes (Scope 1), les émissions indirectes liées à l'énergie (Scope 2) et tout le reste (Scope 3).

** SAMI® : organisme partenaire pour mesurer et réduire l'empreinte carbone et renforcer l'engagement RSE d'EBRA.

[Sami.eco](https://sami.eco)



ACHATS DURABLES

Pour mettre en place une politique d'achats plus durables, le groupe concentre ses actions d'amélioration des process d'achat sur l'équilibre des relations avec ses fournisseurs, grâce à deux axes majeurs:

1/ Une charte d'achats durables



Cette charte a pour objectif d'instaurer un cadre de **confiance mutuelle entre le fournisseur et EBRA**.



Elle est un outil de sensibilisation pour faire respecter les engagements du groupe (raison d'être, cadre légal, etc.)



La quasi-majorité des fournisseurs a signé la charte. La liste des signataires est consultable par les salariés via l'intranet.

2/ L'évaluation des fournisseurs en trois étapes

1. L'organisme SAMI® met en place une enquête anonyme en ligne.
2. Collecte des intensités carbone des fournisseurs.
3. Envoi de la charte d'achat durable au fournisseur, pour signature.

Chiffres clés issus de l'enquête fournisseur SAMI®

53%

ont mesuré leur
empreinte carbone

35%

ont mis en place des
actions pour le climat

12%

ont communiqué une
intensité carbone
économique

Source : Enquête fournisseur SAMI 2021 – Groupe EBRA



AGIR EN PHASE DE PRODUCTION

La gestion de la production est un point clé : en agissant à chaque étape de celle-ci, le contrôle des émissions de gaz est facilité.

En amont de chaque opération de fabrication, le groupe mesure l'empreinte carbone des ses campagnes de communication, de ses suppléments et de ses autres supports. Cela permet d'orienter les choix de quantité d'impression et de diffusion, avec le support du calculateur de son partenaire, DK*.



Ecoconception produit

- Papier recyclé
- Plaques d'impression sans chimie et encre propre
- Réduction de la consommation d'énergie et du papier
- Suppression du nylon au profit du thermoscellant.

Sobriété produit

Réduction de la pagination et adaptation des formats.

Productivité

Gain sur les macules de papier et sur la gestion de la qualité des impressions et des assemblages.

Gestion du parc machines

Modernisation des 4 centres d'impression avec du matériel de seconde main. Les usines EBRA bénéficient de la certification PEFC et du label Imprim'vert, qui attestent la qualité de l'approvisionnement, de la production et du produit.



*Calculateur carbone multicanal. [D-K](#)



AGIR EGALEMENT EN PHASE DE DIFFUSION

Les nouveaux usages, la crise papetière ainsi que nos enjeux RSE de réduction de l'empreinte carbone, nous ont conduits à accélérer la transition vers le numérique et à adapter la consommation du papier.



Conversion des formats

Nous avons adapté les formats et les maquettes de nos journaux pour répondre aux nouveaux usages de la consommation de l'information : plus de mobilité et d'interactivité.

Transition vers le numérique

Depuis 2017, nous avons lancé et déployé une stratégie de *Digital First* qui consiste à définir et proposer de nouvelles offres de contenus adaptés aux attentes et aux habitudes des lecteurs. Ainsi l'information et les contenus des titres du groupe sont disponibles en version numérique sur nos sites Internet et applications mobiles.

Abonnements

Le taux moyen d'abonnement papier de **63%** (jusqu'à 83% pour certains titres) sur l'ensemble des 9 titres permet une gestion de la consommation des matières premières optimisée et plus juste afin de limiter la gâche et les invendus.

Dans le cadre de la transition *Digital First*, le groupe compte 100 000 abonnés sur les supports numériques.





FIN DE VIE DU PAPIER : DES ACTIONS DE RECYCLAGE

Avec ses 9 titres de PQR, ses magazines et suppléments, EBRA enregistre chaque année 8000 tonnes de déchets papier (macules, chutes de papier et invendus). Dans une logique d'économie circulaire et d'optimisation des coûts, le groupe peut compter sur ses fournisseurs et sa capacité d'innovation.



Logistique inversée

Renvoi des gâches et invendus à une papeterie partenaire de proximité, pour les retransformer en papier journal imprimable.



Encres végétales

Pour garantir un flux de recyclage optimal, le Groupe EBRA a testé avec succès l'impression de ses journaux avec des encres végétales.



La fin de vie d'une tonne de papier engendre l'émission de **43,1kg de CO²**.

EBRA émet donc 343 tonnes de CO² dans la phase de fin de vie du papier, soit **2,4%** du bilan total.



RESULTATS ET PERSPECTIVES





RESULTATS DES ACTIONS 2022

Les émissions de CO² annuelles du Groupe EBRA s'élèvent à 74 538 tonnes. Cependant, les actions mises en place ont permis de les réduire de **7000 tonnes en un an**, soit presque 10% de l'empreinte totale.

Répartition de la réduction de l'empreinte carbone 2022 :

ACHAT



5000 tonnes

71%
de la réduction

TRANSFORMATION



1 700 tonnes

24%
de la réduction

FIN DE VIE



345 tonnes

5%
de la réduction

Quelques chiffres pour aller plus loin :

2,8%
du bilan carbone
EBRA global



L'impact numérique des activités et des collaborateurs EBRA.

100 000
tonnes d'acier neuf

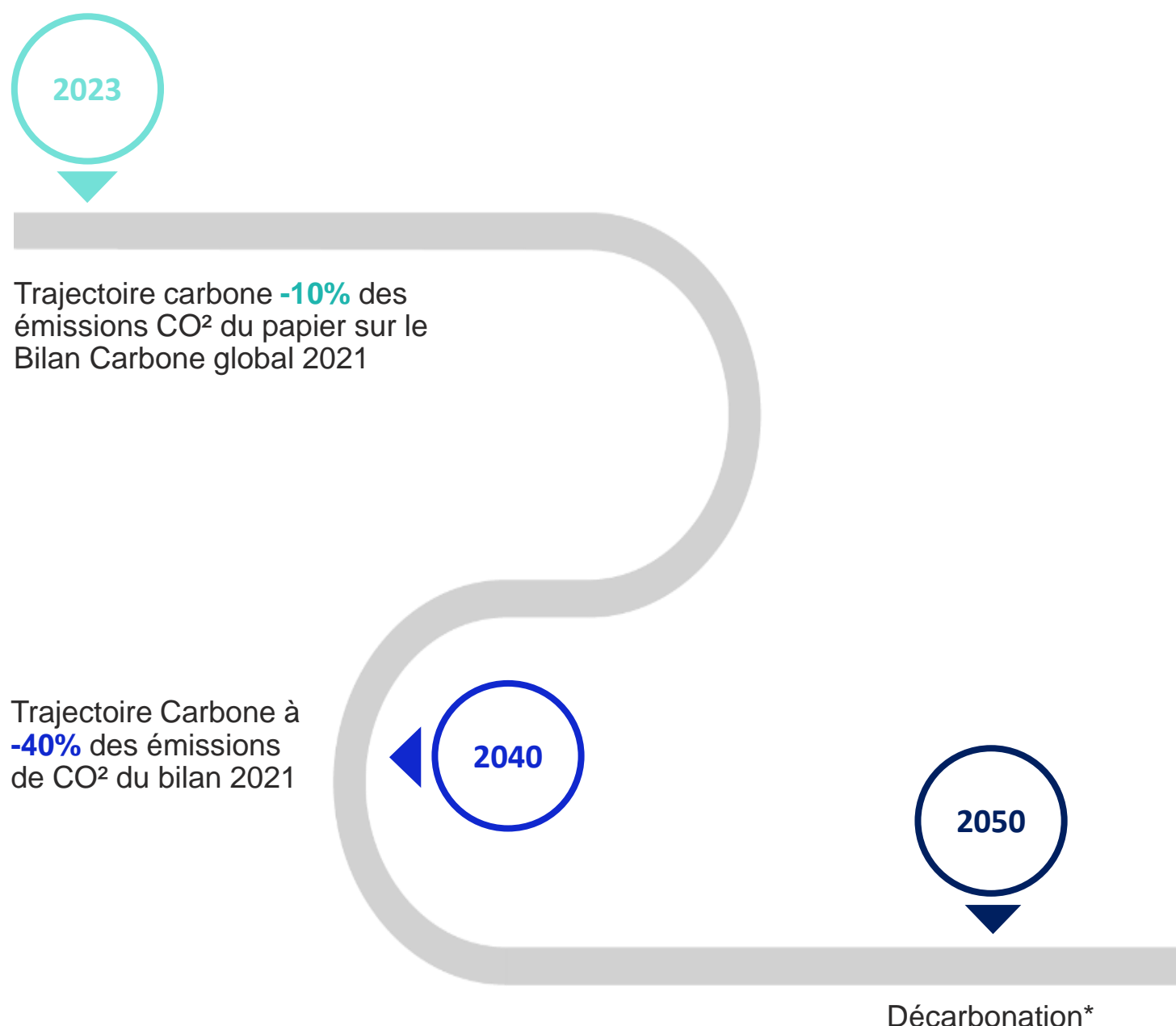


L'économie réalisée grâce à l'achat de machines d'occasion lors de la modernisation des centres d'impression EBRA.



PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

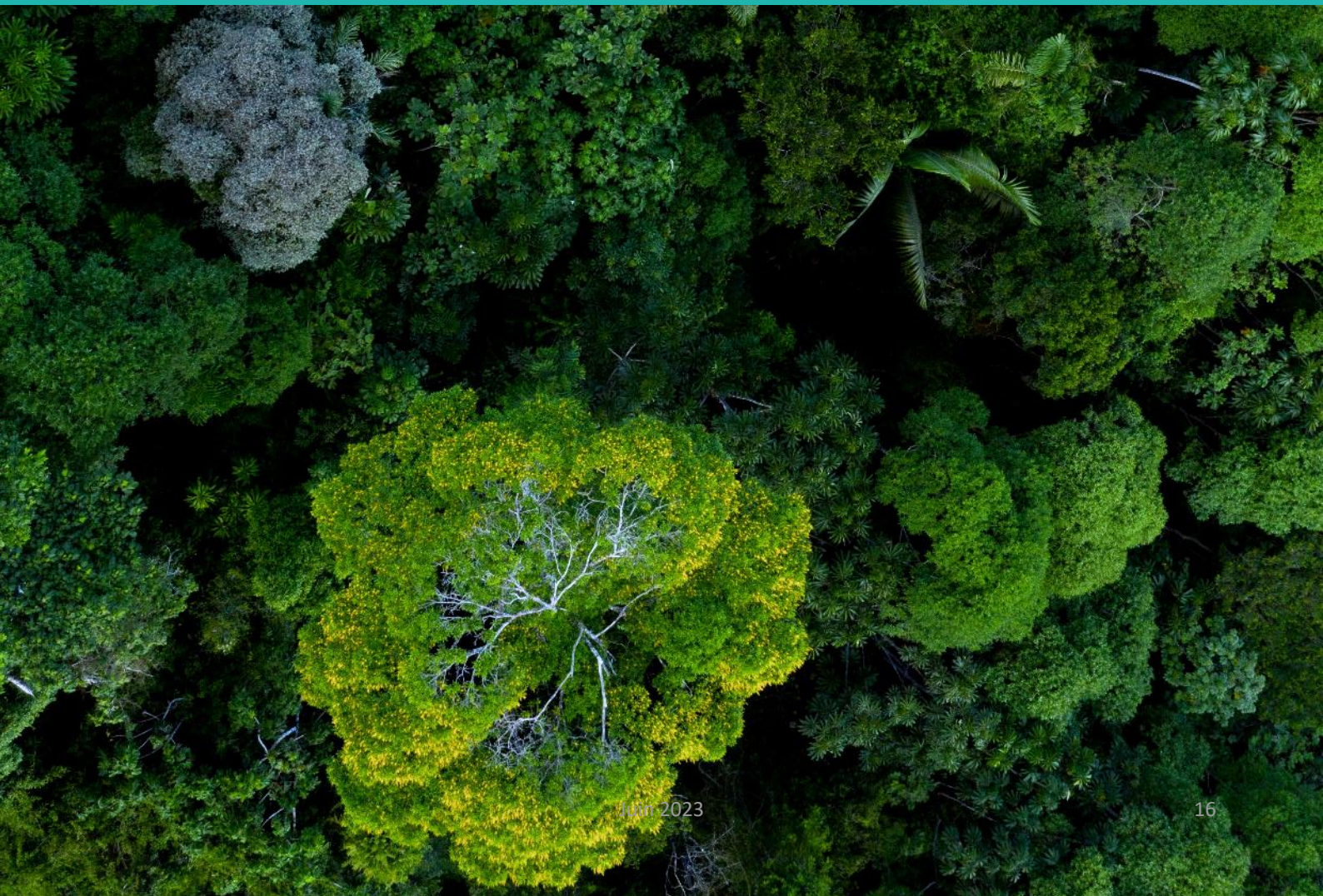
Dans une démarche d'amélioration continue et de suivi des résultats, le groupe s'est fixé une trajectoire carbone sur le court et moyen terme.



*le Groupe EBRA souhaite contribuer à atteindre la neutralité carbone à l'échelle planétaire en mettant tout en œuvre pour réduire son impact interne et pour sensibiliser un maximum de ses lecteurs et de ses parties prenantes aux enjeux climatiques actuels.



LE GROUPE EBRA





Un groupe médias qui tire sa force du local

Porté par l'excellence journalistique et centré sur l'expérience client, EBRA prône une information locale fiable et de qualité, qui s'inscrit dans la vie quotidienne des acteurs de ses territoires.

Leader de la presse quotidienne régionale

EBRA est un groupe pluri-médias qui possède 9 titres de presse (PQR) de renom, disposant d'un fort ancrage local. Présent sur 23 départements de la façade Est de la France, EBRA couvre un quart de la population française.

Le Groupe affiche aujourd'hui une audience puissante, qui en fait le leader de l'information locale et régionale en France.

Son aire d'influence, favorisée par une implantation frontalière, s'ouvre naturellement sur l'Europe. Chaque jour, plus de 4 millions de personnes lisent au moins un titre du groupe dans sa version papier et plus de 3 millions visitent un des sites ou une des applications mobiles.

Le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône Alpes) est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Plus d'informations sur www.ebra.fr

Des filiales pour un groupe médias diversifié

EBRA Editions propose une offre complète d'ouvrages régionaux.

EBRA Events organise des événements locaux et nationaux à impacts positifs.

EBRA Info propose des contenus journalistiques transverses, à forte valeur ajoutée.

EBRA Médias, régies publicitaires des journaux, elles accompagnent et conseillent les annonceurs dans le rayonnement de leur marque.

EBRA Services propose une offre de prestations graphiques (digitales et print), d'impression et d'ordonnancement.

EBRA Studios et EBRA Productions produisent des vidéos institutionnelles, des reportages et magazines d'actualité.

Humanoid édite les médias emblématiques Frandroid, Numerama, Madmoizelle et possède l'agence Humanoid xp.



Le Groupe EBRA porte une Raison d’Etre forte

En parallèle de sa démarche de transformation initiée il y a quatre ans et à la lumière de nouveaux enjeux sociétaux et économiques, le Groupe EBRA s’est doté d’une “raison d’être” afin de redéfinir et partager le rôle qu’il entend jouer dans la société d’aujourd’hui et de demain.

AGIR POUR RENFORCER LES LIENS DE PROXIMITÉ ET DE CONFIANCE ENTRE LES ACTEURS DE NOS RÉGIONS

Cette raison d’être est un point de départ d’une démarche engageante sur le long terme afin de passer d’une entreprise historique à une entreprise engagée, résiliente, impactante et créatrice de valeurs.

EBRA RSE, une politique ambitieuse et engagée

Dans le prolongement de sa Raison d’Etre, le Groupe s’engage également dans une démarche durable et responsable à travers sa politique RSE.

Le lancement du projet ***Oiseaux de Bonheur*** s’inscrit dans cette volonté de préserver la biodiversité et de créer du lien avec les acteurs majeurs du secteur. Le programme permet de sensibiliser et mobiliser toutes les parties prenantes, des lecteurs aux annonceurs.

Il répond également aux engagements de faire connaître le potentiel de nos régions, d’apporter une information accessible et utile et de se faire le porte-parole d’initiatives positives, prises par le Groupe EBRA.

DOSSIER DE PRESSE
GROUPE EBRA:
VERS UNE INDUSTRIE DE LA PRESSE DECARBONÉE

CONTACT PRESSE

Stella De Vivo

Directrice du développement
et de la communication
du Groupe EBRA

stella.devivo@ebra.fr

06 85 03 10 11

Juin 2023

