

COMMUNIQUE DE PRESSE

Strasbourg, le 17 juin 2026



Les Prix Strasbourg : un nouveau rendez-vous littéraire pour les œuvres et les voix engagées

Le Crédit Mutuel Alliance Fédérale et le CIC, les Bibliothèques idéales et le Groupe EBRA créent les **Prix Strasbourg**. Ces quatre distinctions littéraires récompensent des œuvres qui éclairent notre époque, interrogent le monde contemporain et défendent les valeurs d'une société profondément humaniste.

Inspirés par l'esprit de Strasbourg – ville de dialogue, de convictions et d'ouverture – les Prix Strasbourg distingueront des auteurs et autrices qui questionnent le monde, éveillent les consciences et contribuent au débat public.

Le choix de Strasbourg s'est imposé naturellement. Carrefour d'influences, triplement inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO, siège du Parlement européen, du Conseil de l'Europe et de la Cour européenne des droits de l'Homme, la ville incarne un humanisme vivant, à la fois local, européen et universel. Elle conjugue héritage et innovation, tradition et modernité, ouverture et résilience.

Quatre prix pour distinguer les voix qui comptent

Les Prix Strasbourg seront remis lors du festival des Bibliothèques idéales à Strasbourg, en septembre 2026. Ils s'articulent autour de quatre distinctions, pour une dotation totale de 55 000 euros :

- **Le Grand Prix Strasbourg Crédit Mutuel** qui récompense l'ensemble de l'œuvre d'un écrivain ou d'une écrivaine dont le parcours témoigne d'un engagement durable dans le monde contemporain.
- **Le Prix Strasbourg Bibliothèques Idéales** qui distingue une œuvre de fiction récemment parue pour sa qualité littéraire et sa capacité à faire évoluer les regards sur notre époque.
- **Le Prix Strasbourg EBRA** qui récompense un essai ou un ouvrage de pensée éclairant les grands enjeux contemporains et contribuant au débat public.
- **Le Prix Strasbourg Espoir CIC** qui met en lumière une personnalité littéraire émergente dont la voix singulière et engagée annonce une œuvre d'avenir.



Une ambition partagée

Les Prix Strasbourg sont portés par quatre partenaires : le Crédit Mutuel Alliance Fédérale, le CIC, les Bibliothèques Idéales et le Groupe EBRA. Réunis autour de valeurs communes d'ouverture, de responsabilité et d'engagement citoyen, les partenaires partagent la conviction que la littérature et les idées constituent des leviers essentiels pour comprendre le monde et accompagner ses transformations.

Leur ancrage strasbourgeois renforce encore le sens de cette initiative : le Crédit Mutuel Alliance Fédérale, le CIC et le Groupe EBRA ont en effet leur siège à Strasbourg, ville symbole du dialogue, de la construction européenne et de l'humanisme.

Avec les Prix Strasbourg, le Groupe EBRA et sa filiale EBRA Éditions entendent faire émerger un rendez-vous littéraire de référence, ancré en région, fidèle à l'esprit d'une ville qui place la rencontre des idées et des cultures au cœur de son identité.

Jury et planning

Le jury est composé d'acteurs du monde du livre, de journalistes du Groupe EBRA et d'étudiants européens pour incarner un nouveau regard et une nouvelle génération.

La présélection des livres, en cours, sera fixée au début de l'été ; la réunion du jury aura lieu à la fin de l'été, pour une annonce des lauréats fin août lors d'une conférence de presse à Strasbourg à la Bibliothèque alsatique du Crédit Mutuel.

À propos du Groupe EBRA : Leader de la presse quotidienne régionale française et seul groupe de presse en France à être certifié JTI (Journalism Trust Initiative), il a une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour 3,4 millions de lecteurs print et une audience digitale de 21,4 millions de visiteurs uniques par mois. Présent dans 23 départements à travers ses 9 titres de presse (Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône-et-Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace), le Groupe EBRA est guidé par une raison d'être : « Agir pour renforcer les liens de confiance et de proximité entre les acteurs de ses régions ». Le Groupe EBRA est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Plus d'informations sur ebra.fr.

À propos des Bibliothèques Idéales : Festival culturel et intellectuel pluridisciplinaire créé en 2006 par la Ville de Strasbourg et François Wolfermann, les Bibliothèques Idéales ont lieu chaque année en septembre. Durant quinze jours, elles animent des débats, des rencontres croisées, des lectures et convoquent toutes les formes d'art avec des personnalités du monde littéraire mais aussi des médias et du spectacle vivant. Elles abordent des sujets variés, d'actualité mais aussi des sujets fondamentaux qui font évoluer notre société. La liberté d'expression, l'ouverture aux autres, le partage et la découverte sont des valeurs que le festival défend au travers de sa programmation riche et variée. Plus d'informations sur biblideales.fr

À propos du Crédit Mutuel : Le Crédit Mutuel est un groupe bancaire mutualiste et coopératif exclusivement détenu par ses clients-sociétaires. Il est composé de 18 fédérations régionales de Crédit Mutuel et d'une fédération agricole à vocation nationale ainsi que de nombreuses filiales spécialisées, offrant essentiellement des services financiers et d'assurances. Ses principales filiales sont le CIC, les Assurances du Crédit Mutuel, Suravenir, Targobank et OLB en Allemagne, Beobank en Belgique, la Banque Européenne du Crédit Mutuel, Cofidis Group, la Française, Fortunéo, Monabanq.





Au 31 décembre 2025, le groupe Crédit Mutuel compte 38,8 millions de clients dont plus de 9 millions de sociétaires et près de 88 600 collaborateurs. Plus d'informations sur www.creditmutuel.com

À propos du CIC : Banque de premier plan en France et à l'international, le CIC met à la disposition de près de 6 millions de clients un réseau français de près de 1 600 agences et 20 000 collaborateurs ainsi que des relais internationaux dans 35 pays. Pour répondre aux besoins de tous les acteurs économiques et construire au quotidien une offre toujours performante, il conjugue les métiers de la finance, de l'assurance, de la téléphonie et des services technologiques de pointe à une grande solidité financière confortée par celle de sa maison-mère, Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Plus d'informations sur www.cic.fr

Contacts presse

Groupe EBRA – Mélanie Perrutel – Responsable de la communication corporate du Groupe EBRA – melanie.perrutel@ebra.fr – 07 64 73 89 45

Agence The Arcane – ebra@the-arcane.com

