

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12/12/2024



EBRA Events fait l'acquisition des courses d'aventure Mad Jacques.

Le Groupe EBRA, via sa filiale EBRA Events, annonce l'acquisition de DAVAI, société fondée en 2018 et spécialisée dans l'organisation d'événements d'aventure uniques à travers la France, sous la marque Mad Jacques.

EBRA et DAVAI, une vision commune

Les événements Mad Jacques, s'articulent autour de 3 piliers : **l'aventure, le terroir et la fête**. Proposant des expériences en itinérance telles que des courses autostop, trek, canoë ou encore à vélo, ces événements bas-carbone se déroulent chaque année dans une vingtaine de destinations et mettent les territoires traversés à l'honneur. Chaque aventure se déroule généralement sur deux ou trois jours avec deux temps forts : une course immersive pour rejoindre le village de destination, suivie de festivités locales afin de créer du lien.

Avec une **cible jeune et dynamique**, les Mad Jacques séduisent également les destinations touristiques grâce à leur capacité à **valoriser les territoires et leur patrimoine**, en parfaite adéquation avec la raison d'être et les engagements du Groupe EBRA.

Des synergies avec le pôle sports outdoor d'EBRA Events

Cette acquisition marque une nouvelle étape stratégique pour EBRA Events, qui enrichit son **portefeuille d'événements « sport » et « outdoor »**, aux côtés d'événements emblématiques tels que la Grande Odyssée VVF, le Marathon de la Loire, l'Anjou Vélo Vintage, l'EuroNordicWalk, les Company Cup ou encore Canidays.

Les équipes de DAVAI travailleront étroitement avec celles de KCIOP, autre filiale du Groupe, afin de développer une offre cohérente et novatrice d'événements sportifs et de plein air, mettant en lumière les territoires et les acteurs locaux.

« Avec Mad Jacques, notre ambition a toujours été de créer des événements conviviaux qui reconnectent les gens avec les territoires. Intégrer le Groupe EBRA marque une étape importante pour renforcer notre ancrage local et les liens avec les territoires. »
ont exprimé Maëlle Loisl et Vincent Drye, cofondateurs de DAVAI.

« La Mad Jacques s'inscrit parfaitement dans la raison d'être d'EBRA, à savoir : agir pour renforcer les liens de proximité et de confiance entre les acteurs de nos régions. Cette acquisition reflète notre ambition d'adresser les jeunes actifs et de proposer des expériences uniques, basées sur des valeurs fortes. »
explique Anthony Choumert, Directeur Général d'EBRA Events



À propos d'EBRA Events : EBRA Events, organisateur d'événements à impacts positifs, est l'agence événementielle du Groupe EBRA, qui organise plus de 300 événements par an pour le compte de ses clients et pour les titres de presse du Groupe EBRA. Plus d'informations sur www.ebra-events.com

À propos du Groupe EBRA : EBRA est le premier groupe de presse français avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour 3,3 millions de lecteurs print et une audience digitale conséquente sur l'ensemble des titres : 17,5 millions de pages vues / jour, et 16,5 millions de visiteurs uniques / mois.

EBRA possède neuf quotidiens régionaux avec plus de 1 400 journalistes : Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône et Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace. Les neuf titres disposent d'un fort ancrage local et couvrent au total 23 départements sur l'ensemble de la façade Est de la France.

EBRA est également actionnaire majoritaire du groupe Humanoid qui édite Frandroid, Numerama et Madmoizelle, acteurs digitaux pour celles et ceux qui veulent comprendre le monde de l'innovation. Humanoid détient l'agence de création Humanoid XP et la régie publicitaire Régie Mad.

Le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône Alpes) est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Plus d'informations sur ebra.fr

À propos de DAVAI :

Dirigée par Vincent Drye et Maëlle Loisl et fondée en 2018, Davai est une société pionnière dans l'organisation d'événements d'aventure. Ses événements Mad Jacques réunissent chaque année des milliers de participants, contribuant à promouvoir un tourisme durable et respectueux des territoires.

Contact presse :

Stella De Vivo – Directrice du développement et de la communication Groupe EBRA - stella.devivo@ebra.fr – 06 85 03 10 11