

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 septembre 2023

La presse qui nous lie

Le Groupe EBRA aux côtés des Français dans sa première campagne de marque

Un an après la refonte de l'identité visuelle de l'ensemble de ses titres et de ses filiales, EBRA, premier groupe de presse quotidienne régionale en France, lance une campagne de marque d'envergure.

*Sa signature, **La presse qui nous lie**, permet d'ancrer la vision singulière du Groupe, tout en réaffirmant sa raison d'être : **agir pour renforcer les liens de proximité et de confiance entre les acteurs de ses régions.***

Cette opération inédite, signée TBWA\Corporate, se traduit par un plan média déployé à partir du 25 septembre comprenant de l'affichage dans 15 villes de l'Est de la France, une campagne sur les réseaux sociaux, des pages dans la presse quotidienne régionale et professionnelle, et la réalisation d'un film manifeste décliné en spot TV, illustrant avec justesse et émotion les valeurs du Groupe.

Un Groupe précurseur, qui *LIE* passé et avenir

Avec cette campagne, EBRA aspire à faire vivre la raison d'être du Groupe à travers une signature de marque percutante et fédératrice : *La Presse qui nous lie*. Tirant parti du positionnement de créateur de liens du Groupe, cette signature s'appuie sur un retournement homonymique de deux verbes puissants, *LIRE* et *LIER*, qui incarnent les valeurs de la presse quotidienne régionale. Habituellement, nous lisons la presse, mais avec EBRA, c'est la presse qui nous *LIE* - *LIT*.

En lançant cette campagne ambitieuse, le Groupe vise à renforcer sa visibilité et à monter en puissance dans un écosystème média de plus en plus complexe. EBRA poursuit également des objectifs de notoriété, d'image et de business, tout en favorisant la création de synergies entre ses acteurs aussi bien internes qu'externes.

Preuve de la réussite de sa transformation, cette opération reflète fidèlement ce qu'est EBRA aujourd'hui : un acteur médiatique français moderne, à la hauteur des enjeux actuels et des préoccupations de ses publics ! Avoir une information de qualité et accessible à tous, ainsi que des services qui les accompagnent au quotidien, est au cœur des attentes des régions.

« Le Groupe EBRA entame aujourd'hui une phase de développement importante, soutenue par cette campagne. Nous souhaitons aussi consolider notre rôle de créateur de liens entre nos différents publics : lecteurs de toutes générations, acteurs locaux, collectivités et annonceurs. Pour ce faire, cette campagne, ancrée dans les régions, met en lumière les engagements du Groupe. »

Philippe Carli, Président du Groupe EBRA



Nous sommes là, une campagne singulière et à l'image du Groupe EBRA

Créer des liens et être présent au cœur de la vie des gens et des territoires font partie des engagements que le Groupe EBRA s'est fixé. Cette promesse, on la retrouve dans l'accroche de son territoire de communication : *Nous sommes là*. Parce que la Presse Quotidienne Régionale est proche des Français et parce que le Groupe n'est pas juste à côté, mais à leurs côtés, EBRA est là !

Cette perspective singulière se décline au travers d'un film manifeste d'1 minute 20, d'un spot TV de 30 secondes et de 12 visuels. Plongeant son audience dans l'univers EBRA, les séquences du film dépeignent des tranches de vie et valorisent de façon subtile sa raison d'être. C'est avec un ton sincère et franc, que ce manifeste crée une résonance émotionnelle auprès du public. C'est dans le même esprit qu'ont été imaginés les 12 visuels de la campagne, autour de l'accroche *Nous sommes là*. On y dessine des situations du quotidien, intégrant les produits et services proposés par EBRA, mais aussi les valeurs de proximité, de partage et d'excellence du Groupe. Au-delà de sa vocation de groupe de PQR, EBRA s'inscrit dans une dynamique plus globale de partenaire au service des acteurs régionaux.

À partir du 25 septembre, les Français vont pouvoir découvrir, ou redécouvrir, EBRA sur tout le territoire : à la télévision, dans la presse quotidienne et spécialisée, en ligne ou bien encore sur les réseaux sociaux ! Le Groupe sera particulièrement visible dans 15 villes de l'Est de la France, à travers une campagne d'affichage déployée du 25 septembre au 17 octobre (Annecy, Chambéry, Besançon, Chalon-sur-Saône, Colmar, Dijon, Epinal, Grenoble, Lyon, Metz, Mulhouse, Nancy, Saint-Etienne, Strasbourg et Valence).

« Cette campagne de marque est la première que nous réalisons. Elle reflète avec authenticité notre raison d'être, tout en portant la voix globale du Groupe. Ce projet est le fruit d'une profonde réflexion collective, impliquant l'ensemble des collaborateurs, et nous sommes très fiers du résultat ! Nous avons réussi à illustrer dans chaque visuel ou séquence de film, un pilier fort du Groupe ou une expertise de nos filiales. »

Stella de Vivo, Directrice du développement et de la communication du Groupe EBRA



[Découvrez le film **NOUS SOMMES LÀ**](#)





À propos du Groupe EBRA. EBRA est le premier groupe de presse français avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour 3,3 millions de lecteurs print et une audience digitale conséquente sur l'ensemble des titres : 17,5 millions de pages vues / jour, et 16,5 millions de visiteurs uniques / mois.

EBRA possède neuf quotidiens régionaux avec plus de 1 400 journalistes : Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône et Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace. Les neuf titres disposent d'un fort ancrage local et couvrent au total 23 départements sur l'ensemble de la façade Est de la France. Le Groupe EBRA est présent avec ses différentes marques sur le print, le digital ainsi qu'une offre événementielle avec sa filiale EBRA Events et une expertise vidéo via ses filiales EBRA Studios et EBRA Productions.

Le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône Alpes) est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Plus d'informations sur ebra.fr

Contacts presse

Groupe EBRA – Stella De Vivo – Directrice du développement et de la communication

stella.devivo@ebra.fr – 06 85 03 10 11

Agence TBWA\Corporate – Grégoire Husler – Consultant Influence

gregoire.husler@tbwa-corporate.com – 06 70 10 64 35

