

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le mercredi 13 mars 2024



Les neuf titres du groupe EBRA présentent leur dispositif « Mission Europe » et proposent le premier débat des élections européennes

Avec leur implantation à la frontière Est de la France, les territoires couverts par le Groupe EBRA (*L'Alsace, Les Dernières Nouvelles d'Alsace, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Le Progrès, Le Journal de Saône et Loire, Le Bien Public et le Dauphiné Libéré*), sont particulièrement sensibles aux sujets européens.

Fort de cette légitimité et dans un contexte où les prochaines élections au Parlement européen doivent relever le défi de la participation électorale et de l'engagement de la société civile, le Groupe EBRA s'est donné pour objectif de fournir une information concrète, fiable, pluraliste et non partisane au travers d'un ambitieux dispositif multimédia.

Une information pour toucher aussi les plus jeunes

Dans un contexte de désintérêt croissant de la politique nationale et européenne, en particulier chez les jeunes de moins de 35 ans, EBRA souhaite recréer du lien et ouvrir le débat autour des enjeux et candidats de ce grand rendez-vous électoral.

Des rendez-vous réguliers

Avec l'appui d'une subvention du Parlement européen, les titres du groupe ont mis en place dans un espace totalement dédié sur leurs sites et applications mobiles, une offre éditoriale ambitieuse : reportages, interviews, portraits, décryptages, infographies, vidéos et, bien sûr, le suivi quotidien de la campagne électorale ponctué, le dimanche 9 juin, par un accès aux résultats détaillés du scrutin. Ce dispositif est relayé par des rendez-vous réguliers dans les journaux du groupe et renforcé par une présence inédite sur les réseaux sociaux via des vidéos et des contenus spécifiques.

La chaîne WhatsApp « Mission Europe », créée en novembre 2023, compte déjà plus de 10 000 abonnés. Le compte TikTok « Je m'en fous des Européennes » connaît lui aussi un développement rapide. Sur Twitch, une émission dédiée aura également lieu en mai prochain en collaboration avec la chaîne Madmoizelle et l'équipe « Mission Europe » sera l'invitée de Samuel Etienne à la même période.



Un premier grand débat le 14 mars en partenariat avec Public Sénat



Le jeudi 14 mars, le Groupe EBRA organise le premier grand débat des élections européennes en partenariat avec Public Sénat. Pendant 2h30, les têtes de listes des huit principales listes candidates au scrutin en France (à l'exception de Jordan Bardella, qui a préféré se faire remplacer) répondront aux questions de Nathalie Mauret, Groupe EBRA) et de Thomas Hugues (Public Sénat) depuis le Parlement européen à Strasbourg. Seront présents **Manon Aubry** (La France insoumise), **François-Xavier Bellamy** (Les Républicains), **Léon Deffontaines** (Parti Communiste), **Valérie Hayer** (Renaissance) **Raphaël Glucksman** (Place Publique/Parti Socialiste), **Marion Maréchal** (Reconquête !), **Thierry Mariani** (Rassemblement National) et **Marie Toussaint** (Les Ecologistes).

Le débat sera diffusé en direct à partir de 17h sur le canal 13 de la TNT ainsi que sur les neufs sites des titres du groupe EBRA et publicsenat.fr. Les temps forts de ce débat seront analysés dès 22h00, dans l'émission « Sens Public », présentée en direct par Matthieu Croissandeau. Enfin, le replay du débat sera accessible le samedi 16 mars sur les sites des titres du groupe EBRA, et sur Public Sénat à 18h, suivi à 20h de l'émission « Et maintenant ! », présentée par Steve Jourdin.

*« Notre ambition : donner envie aux jeunes (et aux moins jeunes) d'aller voter le 9 juin »
Benjamin GIL, journaliste, chef du projet « Mission Europe » au sein du groupe EBRA*

Grâce à « Mission, Europe », les journaux du Groupe EBRA démontrent une nouvelle fois leur engagement fort en tant que média responsable, acteur du débat et de la démocratie.

À propos du Groupe EBRA. EBRA est le premier groupe de presse français avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour 3,3 millions de lecteurs print et une audience digitale conséquente sur l'ensemble des titres : 17,5 millions de pages vues / jour, et 16,5 millions de visiteurs uniques / mois.

EBRA possède neuf quotidiens régionaux avec plus de 1 400 journalistes : Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône et Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace. Les neuf titres disposent d'un fort ancrage local et couvrent au total 23 départements sur l'ensemble de la façade Est de la France. Le Groupe EBRA est présent avec ses différentes marques sur le print, le digital ainsi qu'une offre événementielle avec sa filiale EBRA Events et une expertise vidéo via ses filiales EBRA Studios et EBRA Productions.

Le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône Alpes) est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Plus d'informations sur ebra.fr

Contacts presse

Stella De Vivo – Directrice du développement et de la communication Groupe EBRA

stella.devivo@ebra.fr – 06 85 03 10 11

Frédéric VEZARD – Rédacteur en chef des Dernières Nouvelles d'Alsace et du journal L'Alsace, en charge du projet « Mission Europe » au sein du groupe EBRA

frederic.vezard@dna.fr – 06 42 70 63 93