

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Strasbourg, le 29 juin 2023

EBRA Éditions annonce le rachat du Verger Éditeur maison d'édition spécialisée dans le polar régional et la littérature



Photo DNA / Cédric Joubert

À compter du 1^{er} juillet 2023, **le Verger Éditeur rejoint EBRA Éditions (dont la marque principale est EBRA Editions)**, la filiale livre du premier groupe de presse quotidienne régionale en France.

Pierre Marchant rejoint ainsi l'équipe d'EBRA Editions comme éditeur. Sous la direction de **Mathilde Reumaux**, il sera en charge de la production des livres de sa marque, dont il reste le directeur éditorial, et assurera des missions transversales de développement (diffusion numérique, droits étrangers, événements...)

EBRA Éditions s'enrichit ainsi d'une nouvelle marque éditoriale bien installée et complémentaire de La Nuée Bleue, et d'un éditeur expérimenté pour renforcer sa présence en Alsace et au niveau national.

Le Verger Éditeur est une maison d'édition créée il y a 35 ans qui publie une quinzaine de nouveautés chaque année. Sa collection phare est « Les enquêtes rhénanes », des romans policiers populaires ancrés en Alsace dont le 54^e volume vient de paraître. Le Verger Éditeur





publie aussi de la littérature, des livres historiques, des contes pour enfants et des beaux livres.
verger-editeur.fr

La Nuée Bleue est une maison d'édition créée il y a 100 ans à Strasbourg au sein des Dernières Nouvelles d'Alsace. Son catalogue est riche de centaines de titres et elle publie 20 nouveautés par an, principalement des livres sur l'histoire, mais aussi de la littérature générale et jeunesse, des livres d'art, de balades ou de recettes. Elle s'intéresse à toutes les richesses du patrimoine, de l'identité et de la création régionales et s'emploie à offrir une vision ouverte, nuancée et pluriforme de l'Alsace et à partager les savoirs à un public élargi. La Nuée Bleue est la principale marque éditoriale d'EBRA Éditions.

nueebleue.com

ebra-editions.fr

À propos de EBRA Groupe :

EBRA est le premier groupe de presse français avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour quatre millions de lecteurs print et une audience digitale conséquente sur l'ensemble des titres : 17.5 millions de pages vues / jour, et 15 M de visiteurs uniques mensuels.

EBRA possède neuf quotidiens régionaux avec plus de 1 400 journalistes : Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône et Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace.

Les neuf titres disposent d'un fort ancrage local et couvrent au total 23 départements sur l'ensemble de la façade Est de la France. Le groupe EBRA est présent avec ses différentes marques sur le print, le digital ainsi qu'une offre événementielle avec sa filiale EBRA Events et une expertise vidéo via ses filiales EBRA Studios et EBRA Productions.

Le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône Alpes) est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Plus d'informations sur ebra.fr

Contact presse

Émilie Longuet – EBRA Éditions – emilie.longuet@ebra.fr

