

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 octobre 2023

LES TITRES DU GROUPE EBRA ADOPTENT UNE CHARTE EN FAVEUR DE LA PARITÉ ÉDITORIALE

Les neufs quotidiens du Groupe EBRA s'engagent pour promouvoir une juste représentation des femmes et des hommes dans leurs publications. Cette charte, qui fait écho aux valeurs portées par EBRA, est le fruit d'un travail collaboratif mené pendant plusieurs mois par les journalistes des différents titres.

«Et s'il s'agissait d'un homme, aurions-nous sélectionné la même photo et posé les mêmes questions ? Pourquoi si peu d'expertes s'expriment-elles dans nos décryptages économiques ou politiques ? Peut-on continuer de couvrir les concours de beauté dans nos territoires sans véhiculer de clichés sexistes ? ». Pendant plusieurs mois, les journalistes du Groupe ont questionné et comparé les modes de traitement, ainsi que la place réservée aux femmes et aux hommes sur les différentes thématiques et formats publiés sur leurs sites et dans leurs journaux.

L'objectif : identifier et décrypter les pratiques qui conduisent parfois à minorer ou dégrader les représentations faites des femmes par rapport à celles accordées aux hommes, pour définir ensemble une série de règles communes permettant d'y remédier.

De cette réflexion collective et participative inédite, menée conjointement au sein de chacun des neuf quotidiens d'EBRA et dans des groupes de travail transverses, a émergé cette **première charte en faveur de la parité éditoriale.**

« Je suis fier de voir la concrétisation de cette charte, qui sert notre excellence journalistique et impulse l'inclusion dans nos rédactions et dans nos titres. Cela nous permet de répondre aux attentes de nos lecteurs et de renforcer la proximité de la PQR avec ses acteurs », déclare **Philippe Carli, Président du Groupe EBRA.**

Ce document, diffusé auprès de l'ensemble des journalistes du Groupe, est également consultable par les lecteurs sur les sites Internet des neuf titres d'EBRA. Organisé en chapitres, il détaille les bonnes pratiques qui guideront le travail des rédactions au quotidien : la parité dans l'expertise, le traitement des violences sexuelles et sexistes, la couverture de l'actualité sportive, les concours de beauté, la lutte contre les clichés sexistes dans l'iconographie, les interviews, etc.

Cette nouvelle charte définit également la position du Groupe sur l'utilisation de l'écriture inclusive et établit un référentiel de féminisation des noms de métiers, titres et fonctions qui sera utilisé dans l'ensemble des articles.



Ces outils de travail communs permettront aux rédactions de promouvoir la parité éditoriale, de lutter contre les clichés sexistes et de délivrer une information toujours plus en adéquation avec les valeurs de respect et d'inclusivité portées par EBRA.

Pour Claire Planchard, Rédactrice en chef EBRA Info :

« Cette charte éditoriale est l'aboutissement d'une forte mobilisation et d'un travail collectif inédit mené au sein de l'ensemble des rédactions du Groupe. Elle va nous permettre d'harmoniser nos pratiques et de nous doter d'outils et de bonnes pratiques efficaces pour lutter contre les représentations sexistes et œuvrer en faveur d'une juste représentation des femmes et des hommes dans notre traitement de l'actualité sur l'ensemble de nos supports. »

À propos du Groupe EBRA. EBRA est le premier groupe de presse français avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour 3,3 millions de lecteurs print et une audience digitale conséquente sur l'ensemble des titres : 17,5 millions de pages vues / jour, et 16,5 millions de visiteurs uniques / mois.

EBRA possède neuf quotidiens régionaux avec plus de 1 400 journalistes : Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône et Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace. Les neuf titres disposent d'un fort ancrage local et couvrent au total 23 départements sur l'ensemble de la façade Est de la France. Le Groupe EBRA est présent avec ses différentes marques sur le print, le digital ainsi qu'une offre événementielle avec sa filiale EBRA Events et une expertise vidéo via ses filiales EBRA Studios et EBRA Productions.

Le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône Alpes) est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Plus d'informations sur ebra.fr

Contacts presse

Groupe EBRA – Stella De Vivo – Directrice du développement et de la communication
stella.devivo@ebra.fr – 06 85 03 10 11

Agence TBWA\Corporate – Grégoire Husler – Consultant Influence
gregoire.husler@tbwa-corporate.com – 06 70 10 64 35

