

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 28 mars 2023



Le Groupe EBRA est le premier groupe de presse française à obtenir le label Positive Company® 2 étoiles

*L'organisme de référence Positive Company® (anciennement Positive Workplace), dont le label reconnaît et valorise les actions RSE des entreprises, attribue au Groupe EBRA le premier label Positive Company** made in France décerné dans le secteur de la presse quotidienne régionale.*

Fort de sa première étoile, obtenue en décembre 2021 après un audit interne complet et des enquêtes menées auprès de l'ensemble des parties prenantes des neuf titres (questionnaires aux collaborateurs, annonceurs, abonnés et diffuseurs), le Groupe EBRA est fier d'avoir décroché une deuxième étoile, qui témoigne de ses engagements au quotidien.

« Nous avons un double enjeu : d'un côté préserver l'héritage et l'identité de nos neuf titres de presse emblématiques, tout en accompagnant le tournant stratégique de la presse vers une dimension plus durable et responsable » déclare Philippe Carli, Président du Groupe EBRA et de L'Alliance de la Presse d'Information Générale.

Cette deuxième étoile récompense des initiatives mises en place, dont un bilan carbone allant au-delà des exigences légales, et un plan d'action 2023 ambitieux, orchestrant des engagements environnementaux, sociaux et éthiques, alignés avec la raison d'être du Groupe.

L'intensification des actions RSE suscite l'implication de toutes les parties prenantes, dont les 3500 collaborateurs EBRA, générateurs de plus de 1000 propositions lors de la démarche avec Positive Company®.

« Nous sommes heureux et fiers d'accompagner le Groupe EBRA, leader de la presse quotidienne régionale en France. Les actions menées en faveur du développement durable depuis 1 an ont été très importantes, voir "impressionnantes" ! Nous partageons la conviction qu'une telle transformation est nécessaire pour que la PQR continue de jouer son rôle dans notre démocratie », conclut Charles-Henri Margnat, Fondateur de Positive Company®.



À propos du Groupe EBRA

EBRA est le premier groupe de presse français avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour quatre millions de lecteurs print et une audience digitale conséquente sur l'ensemble des titres : 17.5 millions de pages vues / jour, et 15 M de visiteurs uniques mensuels.

EBRA possède neuf quotidiens régionaux avec plus de 1 400 journalistes : Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône et Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace.

Les neuf titres disposent d'un fort ancrage local et couvrent au total 23 départements sur l'ensemble de la façade Est de la France. Le groupe EBRA est présent avec ses différentes marques sur le print, le digital ainsi qu'une offre événementielle avec sa filiale EBRA Events et une expertise vidéo via ses filiales EBRA Studios et EBRA Productions.

Le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône Alpes) est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Plus d'informations sur ebra.fr

À propos de Positive Company®

Positive Company® est un organisme de référence en RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) en Europe. Il opère au travers de principales activités : La délivrance d'un label RSE exigeant, et la gestion d'un outil d'évaluation RSE des fournisseurs de grands groupes (Scoring by Positive Company®)

Contacts presse

Stella De Vivo – Directrice de la communication et du développement du groupe EBRA – stella.devivo@ebra.fr

Rémy Ramstein – Directeur Industriel, des Achats et de la RSE du Groupe EBRA – remy.ramstein@ebra.fr

Charles-Henri Margnat – Fondateur et Président Positive Company® – cmargnat@positiveworkplace.fr

