

L'ALSACE**DNA** Dernières
Nouvelles
d'Alsace**L'EST**
Républicain**RL**
Région Lorraine**VOSGES**
matin**LE BIEN PUBLIC****LE JOURNAL**
de Saône-et-Loire**LE PROGRÈS****LE DAUPHINÉ**
libéré

Strasbourg, le 23 janvier 2024

Démocratie et droit à une information fiable et de qualité Grâce au dividende sociétal, Crédit Mutuel Alliance Fédérale et le groupe EBRA offrent à tous les jeunes de moins de 26 ans, clients ou non du Crédit Mutuel, un abonnement numérique à la presse 100 % gratuit

Confrontés à des sources d'information souvent douteuses, notamment sur les réseaux sociaux, les jeunes sont exposés à des nouvelles de faibles qualités et à des fausses actualités.

Pour les aider à se forger leur propre esprit critique, Crédit Mutuel Alliance Fédérale offre aux 18-25 ans un an d'abonnement numérique à l'un des neuf titres d'EBRA, premier groupe de presse en France. Une offre qui comprend les journaux : L'Alsace, Le Bien Public, Le Dauphiné Libéré, Les Dernières Nouvelles d'Alsace, L'Est Républicain, Le Journal de Saône-et-Loire, Le Progrès, Le Républicain Lorrain et Vosges Matin.

Financé par le dividende sociétal, cette mesure civique s'inscrit dans le prolongement de l'identité du groupe mutualiste, fort de la vitalité de son modèle démocratique apportée par ses clients-sociétaires et leurs élus.

« Le mutualisme est une forme de démocratie : « une personne, une voix », telle était l'innovation promue au 19^{ème} siècle tant par les révolutionnaires que par les démocrates-chrétiens. Cela reste la vie au quotidien de nos clients-sociétaires, élus mutualistes et collaborateurs sur tout le territoire. Promouvoir l'accès à une information fiable et de qualité auprès des jeunes est donc une nécessité. Grâce à l'expertise des 1 400 journalistes d'EBRA, ils auront accès à une presse quotidienne régionale de qualité, un formidable canal pour entretenir le débat démocratique, apporter un regard différent sur l'actualité locale, nationale et internationale tout en assurant le lien social. » indique **Nicolas Théry**, président de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

« Premier groupe de presse en France, nous avons une responsabilité envers les jeunes générations. Nous agissons pour renforcer les liens de proximité et de confiance avec les acteurs de nos régions et en particulier les jeunes. Ce sont des convictions que nous partageons avec Crédit Mutuel Alliance Fédérale, avec qui nous sommes fiers de lancer ce dispositif pour leur permettre de mieux s'informer et agir contre la désinformation mais aussi de se forger une opinion éclairée sur les grandes mutations de notre société. Avec les neufs titres d'EBRA, chaque jour, nos rédactions sont mobilisées pour délivrer une information fiable, vérifiée et responsable. Nous nous engageons aussi à soutenir le pluralisme ainsi que l'indépendance de nos médias. » ajoute **Philippe Carli**, président du Groupe EBRA.

Pour une égalité d'accès à une information juste et de qualité

Dans une société ultra-connectée, la consultation d'images, de sons et de contenus pour se tenir informé de l'actualité n'a jamais été aussi importante. Pour certains jeunes, les réseaux sociaux sont même devenus leur principale source d'information (Reuters Institute). Force est de constater que cette consommation d'information en continu, parfois invérifiable, comporte des limites, notamment pour ceux qui sont les plus perméables aux fausses informations.

Dans cette étape charnière de leur vie, il est nécessaire que les jeunes aient tous accès à une information fiable, de qualité et vérifiée, partout, tous les jours et gratuitement. C'est la promesse du dispositif lancé par Crédit Mutuel Alliance Fédérale et le groupe de presse EBRA.

Un indispensable pour que les 18-26 ans construisent leurs opinions sur le monde qui les entoure, aient leur propre lecture raisonnée de l'actualité et des enjeux politiques et économiques grâce à un traitement approfondi de l'information locale, nationale et internationale.

Ce dispositif co-construit avec le premier groupe de presse en France s'inscrit dans la continuité des engagements pris par le Crédit Mutuel Alliance Fédérale envers les jeunes. L'offre est disponible dès aujourd'hui sur les sites internet de Crédit Mutuel, CIC et des titres du groupe EBRA.

EBRA, fleuron français de la presse quotidienne régionale

Avec plus de 3.3 millions de lecteurs de ses titres en version papier et 16,5 millions de visiteurs uniques par mois sur ses publications numériques, le Groupe EBRA est présent dans 23 départements de la partie Est de la France. Il couvre l'information politique et générale régionale, nationale et internationale.

Défendant un ancrage local fort, le Groupe EBRA s'est toujours attaché à délivrer une information fiable et de qualité, qui s'inscrit dans la vie quotidienne des acteurs de ses régions. Une richesse qui s'appuie sur l'expertise des 1 400 journalistes des rédactions indépendantes des titres d'EBRA.

Dans ce cadre, le Groupe EBRA est le premier avoir obtenu la certification « *Journalism Trust Initiative* » (JTI) initiée par Reporters sans frontières (RSF). En adhérant à cette labellisation, il confirme son engagement en faveur d'un journalisme d'excellence et d'une transparence dans les médias. Une certification qui confirme l'importance d'une presse responsable, respectant les standards éthiques et déontologiques de l'information.

Enfin, pour EBRA, dont la raison d'être est : « agir pour renforcer les liens de proximité et de confiance entre les acteurs de ses régions », c'est l'opportunité, auprès des jeunes, d'offrir la possibilité de profiter d'une information accessible et utile afin de développer leur esprit critique et la citoyenneté, de faire connaître le plein potentiel de ses régions mais aussi de créer des opportunités d'engagement local pour chacun, en toute confiance (et au service de tous) afin de construire le monde de demain.

Une mise en œuvre concrète du dividende sociétal



Crédit Mutuel Alliance Fédérale a annoncé il y a un an la création du dividende sociétal, mesure consistant à affecter chaque année 15 % de son résultat net au financement de projets de transformation environnementale et solidaire.

Avec le dividende sociétal, Crédit Mutuel Alliance Fédérale souhaite ainsi participer activement à changer la société pour un modèle plus juste. Rendre l'information accessible gratuitement à tous les jeunes est une nouvelle étape du mutualiste de la preuve.

Contact presse

Groupe EBRA : Stella De Vivo – 06 85 03 10 11 – stella.devivo@ebra.fr

Crédit Mutuel Alliance Fédérale :

Aziz Ridouan – 06 01 10 31 69 – aziz.ridouan@creditmutuel.fr

Direction de la communication corporate : 03 88 14 84 00 – com-alliancefederale@creditmutuel.fr

À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Bancassureur de premier plan en France avec 77 000 collaborateurs au service de près de 31 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre multiservice à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles, via près de 4 500 points de vente.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), Loire-Atlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen), Dauphiné-Vivaraïs (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK en Allemagne, Cofidis, Beobank en Belgique, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique, Banque de Luxembourg et Homiris.

Plus d'informations sur creditmutuelalliancefederale.fr

À propos du Groupe EBRA

EBRA est le premier groupe de presse français avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour 3,3 millions de lecteurs print et une audience digitale conséquente sur l'ensemble des titres : 17,5 millions de pages vues / jour, et 16,5 millions de visiteurs uniques / mois.

EBRA possède neuf quotidiens régionaux avec plus de 1 400 journalistes : Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône et Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace. Les neuf titres disposent d'un fort ancrage local et couvrent au total 23 départements sur l'ensemble de la façade Est de la France. Le Groupe EBRA est présent avec ses différentes marques sur le print, le digital ainsi qu'une offre événementielle avec sa filiale EBRA Events et une expertise vidéo via ses filiales EBRA Studios et EBRA Productions.

Plus d'informations sur www.ebra.fr