

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 18 octobre 2023

La crise énergétique a accéléré la conversion des Français à l'écoresponsabilité

Résultats de la 3^{ème} édition du baromètre "Les Français et leur empreinte carbone"

étude réalisée par Odoxa pour EBRA-SUEZ

Les Groupes EBRA et SUEZ ont mis en place, depuis 2021, le baromètre « Les Français et leur empreinte carbone » avec l'institut de sondage Odoxa. Dans un contexte d'urgence climatique, cette enquête vise à mesurer l'évolution des préoccupations environnementales des Français, leurs connaissances et actions en matière d'empreinte carbone, ainsi que leurs attentes pour l'avenir.

La vague 2023 du baromètre a été réalisée par internet du 6 au 11 septembre, auprès d'un échantillon de 1 519 Français, représentatif de la population nationale âgée de 18 ans et plus.

Cette nouvelle enquête révèle que :

La crise énergétique et inflationniste a fait évoluer le mode de vie et les priorités des Français

- Depuis un an, plus de 8 Français sur 10 ont réduit leur consommation d'énergie (84%).
- Plus de la moitié d'entre eux ont renoncé à chauffer correctement leur logement (62%) et réduit leur consommation d'eau chaude (60%).
- La part d'entre eux souhaitant que les politiques économiques priment sur l'environnement reste minoritaire (43%), mais elle a gagné 7 points en comparaison à 2022.

La préoccupation écologique s'ancre chez les Français et la crise énergétique a accéléré leur conversion à l'éco-responsabilité

- 61% des Français ont décidé d'adopter de façon définitive les changements qu'ils ont mis en place ces 12 derniers mois (baisse du chauffage, de la consommation d'électricité, écogestes...) pour faire face à la crise énergétique.
- Les Français sont fortement convaincus que limiter réellement leur empreinte carbone implique de réels et profonds changements de comportements (76%).

Le regard porté par les Français sur les efforts à mener pour réduire leur empreinte carbone est plus positif

- Au sortir de cette année, **l'implication des Français pour limiter leur empreinte carbone a progressé très significativement** : la part d'entre eux disant qu'ils font tout ce qu'ils peuvent au quotidien pour réduire leur empreinte carbone (66%) a progressé de 5 points.
- **L'engagement citoyen progresse sur de nombreuses éco-pratiques**, comme baisser le chauffage à 19° en journée et 17° la nuit (61%, +5pts), réparer plutôt que remplacer (57%, +4pts), acheter/vendre ses vêtements d'occasion (53%, +10pts).
- On observe **une baisse significative de la part des Français qui considèrent que limiter leur empreinte carbone est compliqué (64%, -3pts) ou coûteux (68%, -3pts)**. Ils se sentent mieux accompagnés par leur entreprise (40%, +3pts) et par l'Etat (37%, +5pts).
- Enfin, changer de manière de vivre pour limiter son empreinte carbone est désormais **un engagement connoté positivement, marquant une bascule de l'opinion sur un sujet envisagé comme une contrainte il y a encore quelques années**. Pour 63% des Français, ce n'est pas une privation de liberté, mais c'est aussi indispensable et urgent (80%) que bénéfique pour la santé (85%).

Pour Xavier Antoyé, rédacteur en chef du Progrès, du Bien Public et du Journal de Saône-et-Loire :
« En trois éditions, notre baromètre montre que l'engagement des Français est durable. Près des deux tiers d'entre eux vont pérenniser les éco gestes mis en place l'année dernière dans un contexte de crise énergétique. Ils sont encore plus nombreux à affirmer que réduire leur empreinte carbone passera par un changement profond de leur mode de vie. Même si cela reste encore complexe et coûteux. Et c'est là que nous avons un rôle à jouer. Notre supplément mensuel « Ici on agit » met en perspective les initiatives concrètes des entreprises, des particuliers, des collectivités et des associations pour adapter nos territoires à la crise climatique. C'est un journalisme de solution, utile, qui contribue à l'accompagnement que nos concitoyens réclament. »

Pour Sabrina Soussan, Présidente Directrice Générale de SUEZ : *« L'engagement des Français pour réduire leur empreinte carbone continue de se renforcer. Des compteurs connectés pour suivre sa consommation d'eau – car on ne peut améliorer que ce que l'on mesure – aux outils de prévention pour jeter moins et trier mieux, SUEZ propose des solutions et mise sur l'innovation comportementale pour permettre à ses clients, collectivités comme entreprises, de conduire la transition écologique en associant leurs usagers. »*

Pour Erwan Lestrohan, Directeur Conseil ODOXA : *« Il est frappant d'observer combien la crise énergétique et inflationniste a accéléré l'adoption de bonnes pratiques écologiques sur une période courte. Alors que la hausse des coûts de l'énergie a contraint les Français à revoir leurs habitudes (baisse du chauffage, de la consommation d'électricité, éco-gestes...), la grande majorité de ceux qui ont mis en place des changements ont décidé de les adopter définitivement, transformant des contraintes temporaires face à la crise en règle de vie vertueuses pour l'environnement. »*

Cette enquête sera disponible à partir du mercredi 18 octobre sur tous les sites web du Groupe EBRA et dans ses neuf titres, mais également dans le supplément « Ici on Agit ! » et sur les sites internet du Groupe SUEZ.

« Ici On Agit ! » Votre supplément se modernise

Ce numéro d'octobre consacré aux résultats du baromètre EBRA-Suez par Odoxa marque également le lancement de la nouvelle maquette du supplément : plus lisible, sobre et élégante. Pour s'adapter aux nouveaux usages et rythmes de lecture, le Groupe EBRA et ses titres ont souhaité optimiser la clarté et la modernité.

En complément d'un parcours de lecture repensé, l'identité visuelle a également été remaniée pour rajeunir la marque « Ici On Agit ! »

Du symbole, aux couleurs RSE d'EBRA, ce nouveau logo a été pensé en cohérence avec la refonte des marques du groupe en 2022 et s'intègre sur tous types de formats : print, digitaux, vidéos, etc.

« Ici On Agit ! » est un supplément mensuel autour d'une thématique traitée sous son angle environnemental, enrichi de reportages sur des actions concrètes mises en œuvres par des acteurs de terrain pour lutter contre le réchauffement climatique.

À propos du Groupe EBRA

EBRA est le premier groupe de presse français avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour 3,3 millions de lecteurs print et une audience digitale conséquente sur l'ensemble des titres : 17,5 millions de pages vues / jour, et 16,5 millions de visiteurs uniques / mois.

EBRA possède neuf quotidiens régionaux avec plus de 1 400 journalistes : Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône et Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace. Les neuf titres disposent d'un fort ancrage local et couvrent au total 23 départements sur l'ensemble de la façade Est de la France. Le Groupe EBRA est présent avec ses différentes marques sur le print, le digital ainsi qu'une offre événementielle avec sa filiale EBRA Events et une expertise vidéo via ses filiales EBRA Studios et EBRA Productions.

Le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône Alpes) est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Plus d'informations sur ebra.fr

A propos de SUEZ

Depuis plus de 160 ans, SUEZ apporte des services essentiels pour protéger et améliorer la qualité de vie, face à des défis environnementaux grandissants. SUEZ permet à ses clients de fournir l'accès à des services d'eau et de déchets, par des solutions innovantes et résilientes. Présent dans 40 pays avec 40 000 collaborateurs, le Groupe permet également à ses clients de créer de la valeur sur l'ensemble du cycle de vie de leurs infrastructures et de leurs services, et de conduire leur transition écologique en y associant leurs usagers. En 2022, SUEZ a fourni de l'eau potable à 68 millions de personnes dans le monde et des services d'assainissement à plus de 37 millions de personnes. Le Groupe a produit 3,7 TWh d'énergie à partir des déchets et eaux usées et a évité l'émission de 4 millions de tonnes de CO2. En 2022, SUEZ a réalisé un chiffre d'affaires de 8,8 milliards d'euros.*

Pour en savoir plus : www.suez.com / Twitter @suez

**sur base retraitée de 12 mois.*

Contacts presse :

SUEZ
Clémentine DUCLERT
+33 6 83 84 92 38
clementine.duclert@suez.com

EBRA
Georges BOSI
+33 (0)6 11 95 17 32
georges.bosi@ledauphine.com

ODOXA
Erwan LESTROHAN
+33 (0)6 72 42 84 71
erwan.lestrohan@odoxa.fr