

EBRA EVENTS, KENEO ET EVENTEAM S'UNISSENT ET ANNONCENT LA CRÉATION D'ALPTITUDE

À l'aube d'une période décisive pour les Alpes françaises, marquée notamment par les Championnats du monde de cyclisme 2027 et les Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver Alpes 2030, EBRA EVENTS, KENEO et EVENTEAM annoncent la création d'ALPTITUDE.

Pensé comme un collectif opérationnel dédié aux grands rendez-vous sportifs alpins, ALPTITUDE réunit trois acteurs pour accompagner les territoires, institutions, fédérations, organisateurs et acteurs économiques dans la conception, l'activation et l'héritage de leurs projets.

ALPTITUDE ambitionne de proposer une approche intégrée des grands événements sportifs et territoriaux des Alpes françaises avec un objectif clair.

« Faire des grands rendez-vous internationaux un accélérateur de visibilité, d'attractivité et d'héritage pour les Alpes françaises et leurs habitants, à travers une approche utile, responsable et durable de l'événementiel »

Des expertises complémentaires au service des territoires alpins

ALPTITUDE repose sur une vision partagée : les grands événements sportifs ne sont pas uniquement des compétitions internationales. Ils constituent également des projets de territoires générateurs d'attractivité, de mobilisation locale et de développement économique durable.

ALPTITUDE fédère un ensemble d'expertises couvrant notamment :

- la stratégie et le conseil,
- la production et l'exploitation opérationnelle,
- l'activation des territoires et des filières économiques,
- la communication, la mobilisation des publics et les dispositifs d'engagement,
- l'accompagnement des acteurs institutionnels, sportifs et économiques,
- la valorisation de l'héritage territorial et sociétal.

ALPTITUDE s'appuie également sur une forte connaissance des territoires alpins et de leurs écosystèmes locaux. À travers EBRA EVENTS, le groupement bénéficie d'une expertise développée au contact des collectivités, stations, institutions et acteurs de la montagne, ainsi que d'un savoir-faire opérationnel éprouvé dans l'organisation d'événements en milieu montagnard, notamment avec La Grande Odysée.

Les équipes de KENEO et EVENTEAM ont quant à elles accompagné la Ville de Paris entre 2019 et 2023, ainsi que Plaine Commune et la Ville de Saint-Denis entre 2023 et 2024, dans leur préparation aux Jeux Olympiques de Paris 2024.

Les membres du groupement ont notamment piloté plus de 10 fan zones majeures lors des Jeux Olympiques de Paris 2024, à Paris, Saint-Denis, Lille, Saint-Quentin-en-Yvelines, Nantes ou encore au Parc Georges-Valbon en Seine-Saint-Denis.

Les membres fondateurs du collectif

EBRA EVENTS, organisateur d'événements à impacts positifs

Filiale événementielle du groupe de presse EBRA, EBRA EVENTS accompagne les territoires, institutions et marques dans la conception d'événements à forte portée territoriale et médiatique. Ancrée au cœur des territoires, avec 13 bureaux en France, EBRA EVENTS développe des dispositifs intégrant les enjeux de rayonnement territorial et de RSE.

« Les Jeux Olympiques, les Championnats du monde et les grands événements outdoor ouvrent une nouvelle séquence pour les Alpes françaises. L'enjeu est désormais de transformer cette visibilité internationale en opportunités durables pour les territoires et leurs écosystèmes économiques. »

Annabel KAM, Directrice EBRA Montagnes

KENEO

Agence de conseil et d'ingénierie spécialisée dans le sport, les grands événements et les stratégies d'impact et d'héritage.

« Les derniers grands événements sportifs internationaux en France ont été des vecteurs de cohésion sociale, de fête et de transformations durables. Au sein d'ALPTITUDE nous portons la force des grands événements sportifs internationaux à transformer et laisser une empreinte positive pour les habitants, les territoires et l'ensemble des acteurs économiques. UCI 2027 et les Jeux des Alpes françaises sont un tremplin extraordinaire pour porter l'ambition sportive de ces territoires ».

Vincent DE BARY, Président de l'agence KENEO

EVENTEAM

Acteur majeur du marketing sportif, de l'événementiel et de l'engagement des publics, reconnu pour son expertise dans la conception et la production de grands événements nationaux et internationaux.

« Les Mondiaux de Cyclisme UCI 2027 et les Jeux des Alpes 2030 vont permettre à la fois de poursuivre la dynamique engagée par Paris 2024 et d'ouvrir un nouveau chapitre vers les territoires de la montagne et les sports d'hiver. À travers le groupement ALPTITUDE, nous avons à cœur de mettre au service de l'écosystème sportif l'ensemble de nos expertises et de nos savoir-faire pour contribuer à la réussite sportive, territoriale et économique des prochains grands événements sportifs internationaux ».

Igor JUZON, Président directeur général d'EVENTEAM

Contact presse

Hanna BARBET-CYMBLER - hanna.barbetcymbler@ebra.fr - 06 40 11 30 90