

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 16 septembre 2026



Le Groupe EBRA décroche la médaille d'or EcoVadis

De l'argent à l'or : en trois ans, le Groupe EBRA franchit une nouvelle étape dans sa démarche de responsabilité sociétale. Avec un score de 83/100, **le Groupe se situe désormais dans le 97e percentile mondial, parmi les 5% d'entreprises les plus performantes au monde évaluées par EcoVadis, tous secteurs confondus et dans le top 2% de son secteur.** Une reconnaissance qui illustre une ambition collective : construire, année après année, un groupe toujours plus responsable.

« Un groupe en or » : une médaille qui récompense des actions concrètes

En cinq ans, le Groupe EBRA a structuré sa démarche RSE autour de ses principaux enjeux, notamment à travers son travail sur la CSRD, son analyse de double matérialité menée auprès de 363 parties prenantes et le pilotage de ces travaux au niveau du comité exécutif.

Une gestion environnementale repensée

Depuis 2021, les émissions carbone du Groupe ont diminué de 44 %, avec un bilan carbone réalisé chaque année sur les scopes 1, 2 et 3. Depuis 2025, 100 % de l'électricité consommée par EBRA est issue d'énergies renouvelables et 100 % des journaux sont imprimés avec du papier recyclé, de l'énergie verte et des encres végétales. Le Groupe a également déployé un système de logistique inversée permettant de collecter et retourner aux papeteries 4 700 tonnes de papier en circuit court.

Une politique sociale renforcée

EBRA affiche un index d'égalité professionnelle de 98/100 et investit dans le développement des compétences : en 2025, 578 collaborateurs ont été formés via EBRA Académie, pour un total de 14 473 heures de formation. EBRA agit également pour favoriser l'accès des personnes en situation de handicap aux métiers de la presse, notamment à travers son partenariat avec TREMP LIN Handicap.

Une chaîne de valeur mieux maîtrisée

La démarche RSE s'étend à l'ensemble de l'écosystème du Groupe : 100 % des fournisseurs industriels ont signé la charte d'achats responsables, qui intègre notamment des critères environnementaux et de proximité.

Cette politique se traduit aussi par des choix concrets : 90 % des prestataires événementiels sont situés à moins de 150 km du lieu de leur événement. Côté numérique, EBRA mesure et pilote sa sobriété numérique et s'appuie sur des datacenters certifiés ISO 27001 et Tier IV Facility.



Des pratiques éthiques consolidées

Premier groupe de presse français certifié JTI en 2023, EBRA a renouvelé cette certification en 2025. Le Groupe a également renforcé son dispositif d'alerte éthique et déployé un dispositif « Know Your Supplier », notamment dans le cadre de la loi Sapin II et du devoir de vigilance. À ce jour, 2 730 salariés ont été formés à l'éthique des affaires.

Une reconnaissance qui renforce la confiance

Cette médaille d'or vient conforter la position de pionnier du Groupe EBRA dans le secteur des médias et constitue un signal fort pour l'ensemble de ses parties prenantes, en particulier ses clients et partenaires.

Alors que les critères environnementaux, sociaux et éthiques prennent une place croissante dans les politiques d'achats, les référencements et les appels d'offres, l'évaluation EcoVadis apporte une mesure objective de la maturité de la démarche RSE du Groupe et de la réalité des actions engagées.

Une médaille collective, une trajectoire qui continue

Cette médaille d'or est avant tout celle d'un collectif : collaborateurs, directions, équipes sur le terrain et parties prenantes. Elle vient reconnaître une transformation engagée dans la durée.

De 59 à 83 points en trois ans, le Groupe EBRA démontre que les engagements produisent des résultats lorsqu'ils sont portés collectivement et inscrits dans la durée. « Un groupe en or », c'est un groupe qui continue de progresser.

À propos du Groupe EBRA : Leader de la presse quotidienne régionale française et seul groupe de presse en France à être certifié JTI (Journalism Trust Initiative), il a une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour 3,4 millions de lecteurs print et une audience digitale de 21,4 millions de visiteurs uniques par mois. Présent dans 23 départements à travers ses 9 titres de presse (Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône-et-Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace), le Groupe EBRA est guidé par une raison d'être : « Agir pour renforcer les liens de confiance et de proximité entre les acteurs de ses régions ». Le Groupe EBRA est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Plus d'informations sur ebra.fr.

Contacts presse

Mélanie Perrutel – Responsable de la communication corporate du Groupe EBRA – melanie.perrutel@ebra.fr – 07 64 73 89 45

Rémy Ramstein – Directeur industriel, des achats et de la RSE du Groupe EBRA – remy.ramstein@ebra.fr





UN GROUPE EN OR.

Vous voyez une **médaille**.
Nous voyons toutes les **preuves** de
notre **engagement sociétal**.



| Ecovadis évalue la performance RSE des entreprises selon des critères environnementaux, sociaux et éthiques.

