

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 avril 2024



# Les neuf titres du Groupe EBRA ont mené l'opération "Les jeunes, l'Europe et le Président", une rencontre exclusive à Strasbourg avec Emmanuel Macron

*Dans un contexte de désintérêt croissant de la politique nationale et européenne, en particulier chez les moins de 35 ans, le Groupe EBRA donne la parole aux jeunes citoyens et ouvre à nouveau le débat autour des enjeux qui les concernent.*

Ce vendredi 26 avril 2024, les titres du Groupe (L'Alsace, Les Dernières Nouvelles d'Alsace, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Le Progrès, Le Journal de Saône-et-Loire, Le Bien Public et Le Dauphiné Libéré) ont réuni 12 jeunes européens et le Président de la République, Emmanuel Macron, pour une rencontre exclusive. Cette dernière, animée par deux journalistes du groupe, s'est déroulée à l'École européenne de Strasbourg.

### Un échange autour des principaux enjeux européens

Pendant deux heures, Emmanuel Macron a répondu aux questions de douze jeunes actifs ou étudiants, âgés de 19 à 26 ans (neuf Français, une Italienne, une Tchèque et un Allemand). Tous les grands enjeux européens du moment ont été abordés notamment, l'abstention chez les jeunes, la guerre en Ukraine, la montée du populisme en Europe, la sécurité, le nucléaire, les normes européennes ou encore la discrimination. Des enjeux déterminants pour les jeunes et leur avenir.

### Une rencontre à retrouver dans les journaux du Groupe EBRA

L'interview sera mise en ligne sur les neufs sites des titres du Groupe EBRA le samedi 27 avril à 18h et publiée dans les journaux papier le dimanche 28 avril.

### « Mission Europe », un dispositif éditorial ambitieux

Avec l'appui d'une subvention du Parlement européen, les titres du groupe ont mis en place dans un espace totalement dédié sur leurs sites et applications mobiles, une offre éditoriale ambitieuse : reportages, interviews, portraits, décryptages, infographies, vidéos et, bien sûr, le suivi quotidien de la campagne électorale ponctué, le dimanche 9 juin, par un accès aux résultats détaillés du scrutin.





Ce dispositif est relayé par des rendez-vous réguliers dans les journaux du groupe et renforcé par une présence inédite sur les réseaux sociaux via des vidéos et des contenus spécifiques :

- La [chaîne WhatsApp « Mission Europe »](#), créée en novembre 2023, compte plus de 12 000 abonnés.
- Le [compte TikTok « Je m'en fous des Européennes »](#) connaît, lui aussi, un développement rapide.
- Sur Twitch, L'équipe « Mission Europe » sera l'invitée de Samuel Etienne, le 10 mai, dans son émission "La matinée est tienne". Une émission dédiée aura également lieu le 22 mai prochain en collaboration avec la chaîne du média Madmoizelle.

**À propos du Groupe EBRA :** EBRA est le premier groupe de presse français avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour 3,3 millions de lecteurs print et une audience digitale conséquente sur l'ensemble des titres : 17,5 millions de pages vues / jour, et 16,5 millions de visiteurs uniques / mois.

EBRA possède neuf quotidiens régionaux avec plus de 1 400 journalistes : Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône et Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace. Les neuf titres disposent d'un fort ancrage local et couvrent au total 23 départements sur l'ensemble de la façade Est de la France. Le Groupe EBRA est présent avec ses différentes marques sur le print, le digital ainsi qu'une offre événementielle avec sa filiale EBRA Events et une expertise vidéo via ses filiales EBRA Studios et EBRA Productions.

Le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône Alpes) est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Plus d'informations sur [ebra.fr](http://ebra.fr)

#### **Contact presse :**

**Groupe EBRA** - Frédéric VEZARD – Rédacteur en chef des Dernières Nouvelles d'Alsace et du journal L'Alsace, en charge du projet « Mission Europe » au sein du Groupe EBRA  
[frederic.vezard@dna.fr](mailto:frederic.vezard@dna.fr) – 06 42 70 63 93

**Groupe EBRA** – Stella De Vivo – Directrice du développement et de la communication  
[stella.devivo@ebra.fr](mailto:stella.devivo@ebra.fr) – 06 85 03 10 11

