

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 10 juillet 2023

### **Le Groupe EBRA s'intéresse à ce qui rassemble les Français**

*Ce mardi 11 juillet 2023, le Groupe EBRA dévoile les résultats de sa 1<sup>ère</sup> enquête menée avec Ipsos sur l'état du lien social en France. Dans un contexte de tensions sociales qui dure depuis plusieurs mois, le Groupe prend le contre-pied de la tendance et s'attache à comprendre ce qui rassemble les Français. C'est sur ce thème, en résonance avec la raison d'être du Groupe, qui s'est donné pour mission d'agir pour renforcer les liens de proximité et de confiance entre les acteurs de ses régions, qu'a été construit le baromètre du lien social. L'objectif est de mesurer aujourd'hui et sur les années à venir l'état du lien social et les sujets qui unissent les Français.*

*Dans le cadre de cette enquête, qui s'est déroulée en ligne du 16 au 21 juin 2023, 1 500 personnes ont été interrogées, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.*

*Il en ressort que l'état du lien social est bien mieux perçu au niveau local que national, avec 65 % des répondants estimant que le lien social est en bon état à l'endroit où ils vivent, contre 34 % au niveau national.*

#### **Les Français rassemblés autour de la gastronomie, de la République et du modèle de protection sociale**

À la question, "Quels sont selon vous les éléments qui rassemblent le plus aujourd'hui les Français ?", la gastronomie est l'élément qui arrive en tête recueillant 36 % des réponses, suivi de près par le modèle de protection sociale avec 32 % des réponses. En se penchant sur les résultats par tranche d'âge, la gastronomie devance toutes les catégories, à l'exception des plus âgés (65 ans et plus), chez qui le modèle de protection sociale est largement plébiscité.

En outre, l'enquête montre que les principes de la République sont perçus comme étant les plus importants vecteurs pouvant rassembler les Français. Ainsi, 88 % des personnes interrogées pensent que la langue française est un élément primordial pour rassembler les Français, 87 % estiment que l'école peut aussi être un facteur important de rassemblement, puis viennent ensuite les valeurs de la République à 79 %, la laïcité à 78 % et enfin les institutions à 76 %.



## La liberté, la valeur la plus importante

La liberté se révèle comme une des valeurs les plus importantes, toutes tranches d'âges confondues. Au total, près d'un Français sur deux considère que la liberté est une valeur fondamentale.

Les autres valeurs renforçant le lien social qui reviennent le plus aux côtés de la liberté sont la solidarité à 36 %, ainsi que l'égalité et la tolérance à 35 %.

Enfin, pour 8 Français sur 10, l'attachement au territoire est vital pour faire vivre le lien social et ce, peu importe l'âge ou la catégorie socioprofessionnelle. Pour 82 % des Français, c'est cet amour du territoire qui les unit. Le lien social est bien vivant lorsqu'ils se croisent au café, au restaurant ou encore en allant faire leurs courses.

## Le Groupe EBRA, facilitateur de lien social

Le Groupe EBRA est un acteur important des territoires, qui tire sa force de son ancrage régional, au plus près des lecteurs. En parallèle de sa démarche de transformation et à la lumière des nouveaux enjeux sociétaux et économiques, le Groupe EBRA s'est doté d'une raison d'être afin de redéfinir et de partager le rôle qu'il entend jouer dans la société d'aujourd'hui et de demain : **"agir pour renforcer les liens de proximité et de confiance entre les acteurs de ses régions"**.

De plus, acteur responsable et engagé, le Groupe EBRA mène une politique RSE ambitieuse, qui s'appuie non seulement sur une industrie plus responsable, mais agit aussi sur le bien-être et le développement de ses salariés.

Au travers de ses actions, de son offre de services et de ses contenus, le Groupe souhaite renforcer la confiance et le collectif au service de la valorisation des territoires et du bien-être social de chacun (salariés, lecteurs, annonceurs et partenaires).

Ce baromètre sera réalisé chaque année par EBRA afin d'approfondir et d'accompagner les sujets qui sont vecteurs de lien et préoccupent les citoyens.

**À propos du Groupe EBRA.** EBRA est le premier groupe de presse français avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour quatre millions de lecteurs print et une audience digitale conséquente sur l'ensemble des titres: 17.5 millions de pages vues / jour, et 15 M de visiteurs uniques mensuels.

EBRA possède neuf quotidiens régionaux avec plus de 1 400 journalistes : Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône et Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace.

Les neuf titres disposent d'un fort ancrage local et couvrent au total 23 départements sur l'ensemble de la façade Est de la France. Le groupe EBRA est présent avec ses différentes marques sur le print, le digital ainsi qu'une offre événementielle avec sa filiale EBRA Events et une expertise vidéo via ses filiales EBRA Studios et EBRA Productions.

Le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône Alpes) est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Plus d'informations sur [ebra.fr](http://ebra.fr)





**À propos d'Ipsos.** Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises –études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation. "Game Changers" –notre slogan–résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation. Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD).

### **Contacts presse**

**Groupe EBRA** – Stella De Vivo – Directrice du développement et de la communication  
[stella.devivo@ebra.fr](mailto:stella.devivo@ebra.fr) – 06 85 03 10 11

**Agence TBWA\Corporate** – Grégoire Husler – Consultant Influence  
[gregoire.husler@tbwa-corporate.com](mailto:gregoire.husler@tbwa-corporate.com) – 06 70 10 64 35

