

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12/09/2024



### **LÉO (Loire Événement Organisation), société leader dans la production de salons régionaux grand public, sur les thématiques de l'habitat, de l'immobilier et de la décoration, ouvre un nouveau chapitre de son histoire en rejoignant EBRA EVENTS.**

*Avec l'acquisition de LÉO, EBRA Events (filiale événementielle du Groupe EBRA) poursuit son développement dans l'Ouest de la France et renforce sa position d'organisateur d'événements grand public ancrés dans les territoires. Cette acquisition confirme également la stratégie de diversification engagée par EBRA, qui, au-delà d'être le premier groupe de presse quotidienne régionale en France, est un groupe média diversifié riche d'expertises complémentaires.*

#### **EBRA et LÉO, une vision commune et des savoir-faire complémentaires**

Pour EBRA, cette acquisition s'inscrit pleinement dans la stratégie de développement de sa filiale événementielle EBRA Events, qui se structure autour de quatre grands pôles, à savoir :

- Les événements éditoriaux propriétaires portés par les titres de presse du Groupe.
- La prestation de services pour les entreprises et les collectivités (activité d'agence).
- Les événements sportifs (propriétaires, sous licences ou concessions).
- Les salons grands publics.

Sur ce dernier axe, l'ancrage et le maillage territorial des salons organisés par LÉO permettent à EBRA Events de renforcer son expertise dans la mise en œuvre de salons grand public mais aussi de conforter sa volonté de devenir leader des événements de proximité afin de proposer une réponse concrète aux enjeux de transition dans le secteur de l'événementiel.

*« Nous sommes heureux que l'agence LÉO rejoigne EBRA Events, dans le cadre de la diversification des activités du Groupe. L'ancrage territorial et la mission de LÉO s'inscrivent parfaitement dans la raison d'être du Groupe EBRA. » déclare Philippe CARLI, Président du Groupe EBRA*

Pour LÉO, cette nouvelle étape très prometteuse est l'opportunité de poursuivre son développement dans de nouveaux territoires, mais aussi de renforcer sa présence digitale autour d'une plateforme web dédiée et commercialisée par les régies publicitaires EBRA Médias.

*« Toute l'équipe est très enthousiaste de rejoindre EBRA, a exprimé Isabelle MONTANIER, Directrice Générale de LÉO, « cela va nous permettre d'accélérer le développement des salons de l'habitat dans la sud-est de la France et d'ouvrir de nouveaux marchés dans l'Est. »*

## **LÉO va aussi contribuer au développement du pôle sport d'EBRA Events**

L'intégration de LÉO au sein d'EBRA Events permet de poursuivre la stratégie de développement dans l'organisation d'événements sportifs outdoor. L'expertise de LÉO, qui organise le Marathon de la Loire (5<sup>ème</sup> marathon français) et l'Anjou Vélo Vintage (la référence en matière de rassemblement « vélo rétro »), vient renforcer l'offre événementielle sportive EBRA (La Grande Odyssée VVF, EuroNordicWalk, Canidays, Company Cup, EDF Cenis Tour...).

## **EBRA Events fédère les entrepreneurs**

En intégrant EBRA Events, Pierre-Alain et Isabelle MONTANIER (LÉO) rejoignent une communauté d'entrepreneurs : Fanny JESTIN (La Fabrique des Castors), Annabel KAM (KCIOP), Laura PERRARD (Salon et Journal du Luxe), Emmanuel PIEGAY (LIVEVENT), Gilles POUSSIER (Gens d'Événement) et Sylvie THOMAS (Gens d'Événement).

La filiale événementielle du Groupe EBRA rassemble et fédère des entrepreneurs animés par l'ambition commune de construire le leader national de l'événementiel territorial, engagé pour des événements à impacts positifs, qui participent à construire la société de demain mais aussi à créer du lien entre les acteurs des territoires.

*« Nous avons la chance d'évoluer dans un grand groupe qui laisse la possibilité aux entrepreneurs de s'exprimer et d'évoluer dans une logique intrapreneuriale », rapporte Anthony CHOUMERT, Directeur Général d'EBRA Events et lui-même entrepreneur.*

**À propos d'EBRA Events** : EBRA Events, organisateur d'événements à impacts positifs, est l'agence événementielle du Groupe EBRA, qui organise plus de 400 événements par an pour le compte de ses clients et pour les titres de presse du Groupe EBRA. Plus d'informations sur [www.ebra-events.com](http://www.ebra-events.com)

**À propos du Groupe EBRA** : EBRA est le premier groupe de presse français avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour 3,3 millions de lecteurs print et une audience digitale conséquente sur l'ensemble des titres : 17,5 millions de pages vues / jour, et 16,5 millions de visiteurs uniques / mois.

EBRA possède neuf quotidiens régionaux avec plus de 1 400 journalistes : Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône et Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace. Les neuf titres disposent d'un fort ancrage local et couvrent au total 23 départements sur l'ensemble de la façade Est de la France.

EBRA est également actionnaire majoritaire du groupe Humanoid qui édite Frandroid, Numerama et Madmoizelle, acteurs digitaux pour celles et ceux qui veulent comprendre le monde de l'innovation. Humanoid détient l'agence de création Humanoid XP et la régie publicitaire Régie Mad.

Le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône Alpes) est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Plus d'informations sur [ebra.fr](http://ebra.fr)

**À propos de LÉO** : Créée en 1999, la société saumuroise LÉO est composée de 40 collaborateurs, répartis en 2 agences, à Saumur et à Lyon. Elle produit 55 événements par an dont 50 salons grand public mais aussi des événements sportifs, comme le Marathon de la Loire ou Anjou Vélo Vintage.

Dirigée par Isabelle et Pierre-Alain MONTANIER, la société LÉO exploite également le Parc expo de Saumur et possède une filiale de location de matériel électrique.

### **Contact presse :**

Stella De Vivo – Directrice du développement et de la communication Groupe EBRA - [stella.devivo@ebra.fr](mailto:stella.devivo@ebra.fr) – 06 85 03 10 11

Justine Morelle – Chargée de communication LÉO - [jmorelle@leo.fr](mailto:jmorelle@leo.fr) - 07 63 23 65 47