

COMMUNIQUE DE PRESSE

LE BIEN PUBLIC

LE JOURNAL
de Saône-et-Loire

LE PROGRÈS

Paris, le 19 mai 2026

Soizic Bouju est nommée directrice générale du *Bien Public*, du *Journal de Saône-et-Loire* et du *Progrès*

Le Groupe EBRA annonce la nomination de Soizic Bouju au poste de directrice générale du Bien Public, du Journal de Saône-et-Loire et du Progrès, à compter du 1er juin 2026. Elle aura pour mission de poursuivre et dynamiser les projets stratégiques engagés au sein des marques de presse, notamment en renforçant la puissance des journaux, en développant de nouvelles audiences et en optimisant la performance des titres, en cohérence avec la vision stratégique du Groupe EBRA.

Issue de la Presse Quotidienne Régionale, Soizic Bouju a construit l'ensemble de son parcours professionnel dans l'univers de la presse et des médias. Elle a notamment occupé les fonctions de directrice générale du Groupe Centre France *La Montagne* jusqu'à la fin de l'année 2025.



Diplômée de Sciences Po Toulouse et de l'ESJ de Lille, elle a été journaliste en locale puis en pages régionales à Nord Eclair, a dirigé la formation initiale de l'ESJ de Lille en qualité de directrice des études et rejoint le Groupe Prisma pour diriger l'Académie Prisma et piloter le développement des Ressources Humaines.

Consultante indépendante en stratégie de contenus, organisation et digitalisation des médias, elle rejoint ensuite le Groupe Centre France à Clermont-Ferrand où elle occupera successivement les fonctions de directrice de l'Innovation au sein du pôle éditorial, directrice générale adjointe puis déléguée. Elle est nommée directrice générale en 2020.

Profondément attachée à la mission de la Presse Quotidienne Régionale, Soizic Bouju a consacré une majeure partie de sa carrière au service des équipes, des territoires, de leurs habitants et acteurs locaux.

« Je suis très heureuse de rejoindre le Groupe EBRA et les équipes du Bien Public, du Journal de Saône-et-Loire et du Progrès. Cette nouvelle mission s'inscrit pleinement dans la continuité de mon engagement au service de la Presse Quotidienne Régionale, dont je partage profondément les valeurs, l'utilité et les ambitions. Dans un contexte d'évolution accélérée des médias, je suis convaincue que la force de nos titres repose avant tout sur la qualité de l'information, la proximité avec les territoires et l'engagement de ceux qui les portent chaque jour. Ensemble, nous poursuivrons les dynamiques de développement engagées afin de renforcer durablement nos liens avec les lecteurs et l'ensemble des acteurs de nos territoires », déclare **Soizic Bouju, directrice générale du Bien Public, du Journal de Saône-et-Loire et du Progrès.**





À propos du Groupe EBRA : Leader de la presse quotidienne régionale française et seul groupe de presse en France à être certifié JTI (Journalism Trust Initiative), il a une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour 3,4 millions de lecteurs print et une audience digitale de 21,4 millions de visiteurs uniques par mois. Présent dans 23 départements à travers ses 9 titres de presse (Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône-et-Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace), le Groupe EBRA est guidé par une raison d'être : « Agir pour renforcer les liens de confiance et de proximité entre les acteurs de ses régions ». Le Groupe EBRA est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Plus d'informations sur ebra.fr.

Contacts presse

Groupe EBRA – Mélanie Perrutel – Responsable de la communication corporate du Groupe EBRA – melanie.perrutel@ebra.fr – 07 64 73 89 45

Agence The Arcane – ebra@the-arcane.com

