

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20/03/2025



### **EBRA Events** fait l'acquisition de **GO Entrepreneurs** et du **Forum National des Associations & Fondations**.

**Le Groupe EBRA, via sa filiale EBRA Events, annonce l'acquisition de trois événements phares de la filière événementielle du Groupe Les Echos - Le Parisien : GO Entrepreneurs Paris, GO Entrepreneurs Lyon Auvergne-Rhône-Alpes et le Forum National des Associations & Fondations. Cette opération marque une étape clé dans le développement et la structuration des activités événementielles du Groupe EBRA, dont le chiffre d'affaires dépassera 45M€ en 2025.**

#### **Fédérer les communautés qui construisent le monde de demain**

Cette acquisition s'inscrit dans le développement d'une offre qui rassemble et anime des communautés autour d'événements **à fort contenu éditorial**, associés à la puissance médiatique d'EBRA et de ses titres de presse :

- **D'un côté**, les marques *Ici on agit !* (Lyon, Nancy, Strasbourg) et le *Forum National des Associations & Fondations* prolongent une **dynamique RSE**.
- **De l'autre**, *tech&fest* (Grenoble) et *GO Entrepreneurs* (Paris et Lyon) fédèrent les acteurs de **l'innovation et de l'entrepreneuriat**.

L'ensemble de ces communautés rassemble **celles et ceux qui construisent le monde de demain**.

*« Ces événements dont le format combine **contenus inspirants, expositions dynamiques et ateliers expérimentiels**, s'inscrivent parfaitement dans la stratégie de développement d'événements à **impacts positifs** d'EBRA Events. »*  
*explique Anthony CHOUMERT, Directeur Général d'EBRA Events*

#### **Un partenariat média avec Les Échos**

Alors que le Groupe Les Echos - Le Parisien a fait le choix stratégique de se recentrer sur les événements les plus en affinité avec ses marques médias, le quotidien *Les Echos* restera engagé auprès de *GO Entrepreneurs* Paris et Lyon comme **Partenaire Média Officiel** de chaque édition pour les trois prochaines années.

Au-delà des échanges de visibilité, pour chaque événement, le dispositif comprend :

- un supplément *Les Echos Entrepreneurs* édité ;
- un plateau TV co-animé ;
- l'animation de certains panels de la Main Stage.

## Un renforcement de l'offre « entreprises » du Progrès

L'arrivée de *GO Entrepreneurs Lyon Auvergne-Rhône-Alpes* renforce la place du journal *Le Progrès* comme acteur incontournable du tissu économique local lyonnais, grâce à sa **verticale économie**, sa **newsletter quotidienne** et ses événements emblématiques : la *Fête de l'Entreprise*, *Dialogue social en action* et *Diversités et Entreprises*.

## L'arrivée de nouveaux talents

Avec cette acquisition EBRA Events accueille une quinzaine de nouveaux talents, dont **William JAMEUX**, Directeur des deux éditions de *GO Entrepreneurs*, **Aude THOMAS**, Directrice marketing ou encore **Nicolas GRUNDELER**, Directeur de la production. Intégrés au sein des équipes d'EBRA Events, ils viennent renforcer son expertise en pilotage d'événements d'envergure, data marketing, outils communautaires, production logistique ou encore en gestion des contenus.

**À propos d'EBRA Events** : EBRA Events, organisateur d'événements à impacts positifs, est l'agence événementielle du Groupe EBRA, qui organise plus de 300 événements par an pour le compte de ses clients et pour les titres de presse du Groupe EBRA. EBRA Events est certifiée ISO 20121. Plus d'informations sur [www.ebra-events.com](http://www.ebra-events.com)

**À propos du Groupe EBRA** : EBRA est le premier groupe de presse français avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour 3,2 millions de lecteurs print et une audience digitale conséquente sur l'ensemble des titres : 15,7 millions de pages vues / jour, et 18,7 millions de visiteurs uniques / mois.

EBRA possède neuf quotidiens régionaux avec plus de 1 400 journalistes : *Le Dauphiné Libéré*, *Le Progrès*, *Le Bien Public*, *Le Journal de Saône et Loire*, *Le Républicain Lorrain*, *L'Est Républicain*, *Vosges Matin*, *Les Dernières Nouvelles d'Alsace* et *L'Alsace*. Les neuf titres disposent d'un fort ancrage local et couvrent au total 23 départements sur l'ensemble de la façade Est de la France.

EBRA est également actionnaire majoritaire du groupe Humanoid qui édite *Frandroid* et *Numerama*, acteurs digitaux pour celles et ceux qui veulent comprendre le monde de l'innovation.

Le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône Alpes) est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Plus d'informations sur [ebra.fr](http://ebra.fr)

### **Focus sur GO Entrepreneurs :**

#### **GO Entrepreneurs Paris**

Créé en 1993 sous le nom de Salon des Entrepreneurs, puis rebaptisé *GO Entrepreneurs* en 2021, cet événement économique majeur a accueilli 46 800 visiteurs en 2024, marquant une croissance de 22% par rapport à l'édition précédente. En quelques chiffres : 48 heures de rencontres, 600 speakers de renom, 300 partenaires stratégiques et plus de 250 conférences & ateliers en font un rendez-vous d'exception pour accompagner et inspirer les entrepreneurs et les dirigeants d'entreprises.

#### **GO Entrepreneurs Lyon Auvergne-Rhône-Alpes**

Créé en 2004, cet événement rayonne à la fois sur le plan local, régional et national. En quelques chiffres : en 2024, il a attiré 10 300 visiteurs, renforçant sa place centrale dans l'écosystème entrepreneurial de la région. Avec 250 intervenants de haut niveau, 110 partenaires stratégiques et plus de 120 conférences & ateliers, il constitue désormais une vitrine majeure pour EBRA Events dans la région lyonnaise. Plus d'informations sur [www.go-entrepreneurs.com](http://www.go-entrepreneurs.com)

### **Focus sur le Forum National des Associations & Fondations :**

Depuis 2006, le FNAF est le rendez-vous incontournable des acteurs du monde associatif et de l'économie sociale et solidaire. L'édition 2024 a réuni quelque 5 100 visiteurs et 230 speakers engagés autour de 130 partenaires incontournables du secteur et 85 conférences & ateliers, consolidant son rôle de plateforme d'échanges et de formation pour le secteur associatif. Plus d'informations sur [www.forumdesassociations.com](http://www.forumdesassociations.com)

### **Contact presse :**

Stella De Vivo – Directrice du développement et de la communication Groupe EBRA - [stella.devivo@ebra.fr](mailto:stella.devivo@ebra.fr) – 06 85 03 10 11