

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 21 mars 2023

Le Groupe EBRA annonce le rachat de LIVEVENT, société d'événementiel spécialisée dans la production de challenges multisport interentreprises.

La société LIVEVENT, propriétaire des Company Cup, premier challenge sportif interentreprises en France et en Suisse, s'est imposée comme une référence en matière de sport en entreprise au travers d'événements propriétaires mais également l'organisation de manifestations sur-mesure.

Organisateur d'événements sportifs corporate

Après le rapprochement annoncé fin 2022 avec KCIOP (La Grande Odyssée VVF, NordicWalkin'...), le Groupe EBRA poursuit sa stratégie de développement autour de l'ambition de devenir leader dans l'organisation d'événements sportifs, festifs, populaires et de proximité.

L'universalité du sport représente une opportunité unique pour rassembler, fédérer et communiquer. Parallèlement, la nécessité de pratiquer une activité physique régulière en fait un enjeu de santé public y compris dans le monde de l'entreprise.

Avec la fin de la crise sanitaire et à l'approche des Jeux Olympiques Paris 2024, de nombreuses entreprises souhaitent mobiliser leurs collaborateurs autour d'événements sportifs, inclusifs, fédérateurs et à impact positif. C'est à partir de ce constat qu'est né le rapprochement entre le Groupe EBRA et LIVEVENT, offrant de belles perspectives à venir.

EBRA et LIVEVENT, des ambitions communes et des savoir-faire complémentaires

Pour EBRA, cette association est l'occasion d'enrichir son savoir-faire en capitalisant sur la marque Company Cup et sur une équipe expérimentée. LIVEVENT apporte des compétences qui s'étendent de la commercialisation à l'organisation d'événements sportifs corporate.

Cette nouvelle étape très prometteuse permettra de développer des Company Cup dans d'autres villes de France et de gagner en visibilité et en notoriété médiatique. Avec l'appui du Dauphiné Libéré, la Company Cup Annecy qui fête sa 10^e édition en 2023, sera le plus grand challenge interentreprises d'Europe avec plus de 6 000 athlètes attendus, représentant près de 200 sociétés.

Toute l'équipe de LIVEVENT, y compris Emmanuel PIEGAY son fondateur, intègre EBRA Events. L'agence renforce ainsi son offre de prestation de services à destination des entreprises en y intégrant un pôle sport.



« L'arrivée de LIVEVENT au sein d'EBRA s'inscrit dans notre volonté de devenir leader dans l'organisation d'événements sportifs, festifs, populaires et de proximité. Grâce à la Company Cup, le plus grand challenge sportif interentreprises, EBRA confirme son ambition de continuer à développer ses activités historiques tout en intensifiant la stratégie de diversification de ses revenus. » déclare **Philippe CARLI**, Président du groupe EBRA.

« Nous sommes très heureux de rejoindre le groupe EBRA », a déclaré **Emmanuel PIEGAY** fondateur de LIVEVENT, « cela va nous permettre de continuer à développer nos événements et d'offrir à nos clients une offre plus large de services événementiels et médiatiques. Nous avons hâte de travailler avec cette équipe passionnée et dynamique pour offrir de nouveaux événements à nos clients ».

A propos du groupe EBRA :

EBRA est le premier groupe de presse français avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour quatre millions de lecteurs print et une audience digitale conséquente sur l'ensemble des titres : 17.5 millions de pages vues / jour, et 15 M de visiteurs uniques mensuels.

EBRA possède neuf quotidiens régionaux avec plus de 1 400 journalistes :



Les neuf titres disposent d'un fort ancrage local et couvrent au total 23 départements sur l'ensemble de la façade Est de la France. Le groupe EBRA est présent avec ses différentes marques sur le print, le digital ainsi qu'une offre événementielle avec sa filiale EBRA Events et une expertise vidéo via ses filiales EBRA Studios et EBRA Productions.

Le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône Alpes) est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Plus d'informations sur ebra.fr

A propos de LIVEVENT :



Fondée en 2012, Livevent a commencé par organiser des Corporate Games avant de lancer sa propre marque, la Company Cup, en 2020.

Depuis, l'entreprise a organisé neuf éditions de la Company Cup à Annecy, une à Paris, deux à Marseille, une à Lyon et deux à Nyon en Suisse, grâce à une filiale créée en 2019. La plus importante édition en 2019 à Annecy a rassemblé 5 400 participants représentant 170 sociétés, ce qui en fait le plus grand rassemblement de ce type en Europe.

Contact presse

Stella De Vivo – Directrice de la communication et du développement du groupe EBRA – stella.devivo@ebra.fr

