

DOSSIER DE PRESSE

17 juin 2025



ON AGIT!

Numéro 50



La presse qui
nous lie

L'ALSACE DNA Le journal
du Nord
de la France L'EST Le journal
du Nord
de la France RL Le journal
du Nord
de la France VOSGES Le journal
du Nord
de la France LE BIEN PUBLIC Le journal
du Nord
de la France LE JOURNAL Le journal
du Nord
de la France LE PROGRÈS Le journal
du Nord
de la France LE DAUPHINÉ Le journal
du Nord
de la France



ÉDITO

Le Groupe EBRA tire sa force de son ancrage territorial, au plus près des lecteurs des neuf titres qu'il rassemble, porté par sa raison d'être : agir pour renforcer les liens de proximité et de confiance entre les acteurs de nos régions. C'est le moteur de l'engagement de nos 3 500 collaborateurs – parmi lesquels nos 1 400 journalistes - et de 3 300 correspondants qui œuvrent chaque jour au service d'une information précise, équilibrée et vérifiée.

Agir un est verbe qui nous porte. Preuve en est ce 50e numéro d'« Ici on agit », le supplément mensuel du Groupe EBRA dédié au traitement de la crise climatique. En cinq années d'existence, notre cap est resté aligné avec ce que nous sommes : un média généraliste et de proximité. « Ici on agit » est à fois global et local.

Global, parce que les enjeux sont planétaires. Nous ne voulons pas accréditer l'idée que la solution est d'abord ailleurs, dans des pays plus émetteurs que le nôtre. Que l'on parle logement, énergie ou consommation, nous décrivons l'impact global de chaque activité humaine sur la planète. Pour donner du contexte et fixer la part de chacun dans le problème...et sa solution.

Les solutions, elles sont aussi entre nos mains. Chacun peut agir. Nous en avons fait le nom et le credo de notre supplément. Nous avons présenté des centaines d'initiatives portées par tous les acteurs de la société: particuliers, entreprises, associations et collectivités. Avec toujours la même exigence, sans angélisme, par la pratique du journalisme de solution, un format exigeant qui s'attache à décrire les conditions de réussite, comme les difficultés ou les échecs.

Cette approche globale et locale est soutenue par un pilier solide : la science. Portée par des réseaux sociaux où une opinion en vaut une autre, la remise en cause de l'expertise scientifique prend de l'ampleur. Le climato-scepticisme a bondi depuis 2021. Face à cette défiance, il est capital de rappeler, de marteler, que les scénarios du réchauffement climatique s'appuient sur des preuves scientifiques. Au fil des numéros d'Ici on agit, des dizaines de chercheurs ont partagé leurs connaissances avec nos lecteurs. Ce n'est pas la moindre de nos fiertés.



Xavier Antoyé
Rédacteur en chef



Frédéric Vézard
Rédacteur en chef



Guy Abonnenc
Rédacteur en chef



Frédérick Macé
Rédacteur en chef

SOMMAIRE

- COMMUNIQUÉ DE PRESSE
- RÉTROSPECTIVE : 5 ANS D'ICI ON AGIT!
- UNE VERTICALE 360
- CHIFFRES CLÉS
- A PROPOS DU GROUPE EBRA



50^e ICI ON AGIT!



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17 juin 2025



ICI ON AGIT ! UN NUMÉRO 50 QUI REVIENT SUR 5 ANS D'ACTIONS LOCALES POUR L'ENVIRONNEMENT

Premier média sur les initiatives locales en faveur de l'environnement dans la presse régionale, axé journalisme de solutions, Ici On Agit! a été lancé en 2020 par les neuf titres du Groupe EBRA. Le supplément, devenu bien plus, fête ses cinq ans à travers un 50ème numéro marquant, disponible le mercredi 18 juin 2025.

Un numéro anniversaire tourné vers l'avenir

Depuis 2020, Ici On Agit! présente les actions et solutions locales pour agir face à l'urgence écologique et climatique. Dans cette lignée, ce numéro événement dresse le bilan et propose des perspectives pour mieux appréhender les défis environnementaux à venir à travers plusieurs contenus éditoriaux :

- Les témoignages de plusieurs experts interviewés depuis cinq ans.
- Un suivi de l'info : comment les initiatives locales ont-elles évolué depuis 2020 ?
- Des interviews exclusives de nos grands témoins et figures incontournables sur le thème de la transition écologique : Jean-Marc Jancovici, Jean Jouzel, Valérie-Masson Delmotte, François Gemenne, etc.

D'autres contenus inédits sont également à découvrir en kiosque le 18 juin avec les journaux du groupe. Ainsi que sur les sites, applications mobiles et réseaux sociaux des neufs titres.

Ici On Agit! c'est aussi des événements au coeur des territoires

En 2025, Ici On Agit! a aussi organisé des événements à Nancy et Lyon. A la fois BtoB et BtoC, ces événements sur deux jours ont rassemblé citoyens, entreprises, collectivités et associations autour des solutions locales à impacts positifs, avec des intervenants experts : Jean-Marc Jancovici, Valérie Masson-Delmotte, Jean Jouzel, Mehdi Coly, François Werner, Olivier Hamant, etc.

Rendez-vous en juin 2026 à Strasbourg !

ON AGIT!

EV570 - Mercredi 17 avril 2024 - Supplément, ne peut être vendu séparément

ansports

Les mobilités au défi de l'écologie



RÉTROSPECTIVE : 5 ANS D'ICI ON AGIT!



ICI ON AGIT! LE 1^{ER} SUPPLÉMENT MENSUEL CONSACRÉ À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE, LANCÉ EN 2020 PAR LE GROUPE EBRA

Les neuf titres du Groupe EBRA agissent et mobilisent leurs compétences et expertises au service de l'information pour valoriser la transition écologique et accompagner les lecteurs dans la transformation de leur quotidien et de leur territoire.

Un positionnement éditorial fort

Avec plus de 800 000 exemplaires diffusés chaque mois, ce supplément disponible en versions papier et numérique, offre des contenus thématiques engageants qui s'ancrent dans la vie pratique et le quotidien de nos lecteurs.

En valorisant les initiatives locales en faveur de l'environnement et des actions concrètes pour réduire l'empreinte écologique, Ici On Agit! donne la parole à tous les acteurs de nos régions et incarne le journalisme de solutions, tourné vers l'impact et l'humain.

Dans chaque supplément, Ici On Agit! fait également la part belle au projet Oiseaux de Bonheur : une initiative éditoriale du Groupe EBRA qui vise à sensibiliser et valoriser les actions afin de préserver la biodiversité des oiseaux.





N°50 : RETOUR SUR 5 ANS D'ACTIONS LOCALES



EV885 -



Découvrez le 50^e numéro de notre mensuel Ici on agit !

Depuis cinq ans, les neuf quotidiens du groupe EBRA, auquel appartient votre journal, se mobilisent pour vous informer des enjeux de la crise climatique, vous raconter comment les acteurs de nos régions s'engagent face à ce défi planétaire. Nous avons présenté plus 1500 initiatives nées ici dans nos régions. Dans ce supplément exceptionnel, nous revenons sur les plus emblématiques. Scientifiques et experts, des grands témoins que nous avons interrogés depuis cinq ans, dressent pour vous le bulletin de santé de la Terre. Ici et ailleurs, l'urgence à agir est toujours là.

SUR LES SITES

[L'Alsace](#)
[Les DNA](#)
[Le Dauphiné Libéré](#)
[L'Est Républicain](#)
[Le Républicain Lorrain](#)
[Vosges Matin](#)
[Le Bien Public](#)
[Le Journal de Saône-et-Loire](#)
[Le Progrès](#)

LES NEWSLETTERS

[Le Bien Public](#)
[Le Journal de Saône-et-Loire](#)
[Le Progrès](#)
[L'Alsace](#)
[Les DNA](#)
[Le Dauphiné Libéré](#)
[L'Est Républicain](#)
[Le Républicain Lorrain](#)
[Vosges Matin](#)

SUR TIKTOK

TikTok : @icionagit



UNE VERTICALE 360

DES SOLUTIONS ACCESSIBLES SUR TOUS LES SUPPORTS ET FORMATS : LE DIGITAL



Parce que la sensibilisation autour des problématiques écologiques et de l'urgence climatique, ainsi que la valorisation des actions des acteurs des territoires, doivent être accessibles à tous ; le Groupe EBRA et ses neuf titres offrent une multitude de formats d'information et de supports de consultation :

- Une rubrique sur le digital, sur tous les sites et applications mobiles, permettant de s'informer régulièrement sur les initiatives locales en faveur de la transition écologique avec des décryptages, reportages et interviews.
- Une newsletter Ici On Agit! pour recevoir une sélection des meilleurs articles et reportages sur la transition écologique directement dans sa boîte mail. Aujourd'hui c'est près de 100 000 inscrits à la newsletter.
- Un compte TikTok [@icionagit](https://www.tiktok.com/@icionagit) lancé en février 2024, qui regroupe une communauté de près de 9000 abonnés.

DES SOLUTIONS ACCESSIBLES SUR TOUS LES SUPPORTS ET FORMATS : L'ÉVÉNEMENTIEL

Parce que la sensibilisation et la valorisation des actions passent aussi par les rencontres et des récits qui prennent vie, Ici On Agit! a lancé cette année deux événements : en avril à Nancy et en mai à Lyon.

Construits sur deux jours, une journée dédiée aux professionnels et une seconde journée ouverte au grand public, ces événements permettent de s'informer sur les enjeux environnementaux, de rencontrer et d'échanger avec les entreprises et associations, autour des initiatives et actions locales positives. Elles se clôturent par des moments de partage et de rassemblements festifs.

A travers Ici On Agit!, les titres du Groupe EBRA sont convaincus que les rencontres et les échanges sont la clé de changements et d'impacts positifs.

Les chiffres le démontrent : dans les deux villes, c'est un total de 175 intervenants, plus de 80 partenaires et des intervenants de référence comme Jean-Marc Jancovici, Valérie Masson-Delmotte, Jean Jouzel, Mehdi Coly, François Werner, Olivier Hamant, François Gemmene, Rémi Camus, Coline Debayle, Alice Vachet, etc.

Rendez-vous les 5 & 6 juin 2026 à Strasbourg.





EN CHIFFRES CLÉS

23

DÉPARTEMENTS
COUVERTS

50

NUMÉROS

+1500

ARTICLES PUBLIÉS ET
INITIATIVES LOCALES
RELAYÉES

50

INFOGRAPHIES

35

JOURNALISTES
COLLABORENT
À CHAQUE NUMÉRO

50

EXPERTS
INTERVIEWÉS

100

ARTICLES REPUBLIÉS
DU MÉDIA *THE CONVERSATION*

2

ÉVÉNEMENTS
À NANCY ET LYON

800 000

exemplaires diffusés chaque mois

12

NEWSLETTERS / AN

1

COMPTE
TIKTOK
DÉDIÉ

À PROPOS DU GROUPE EBRA

Leader de la Presse Quotidienne Régionale (PQR), le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône-Alpes) est aujourd'hui un groupe pluri-médias qui possède 9 titres de presse de renom.

Disposant d'un fort ancrage local, le Groupe est présent sur 23 départements de la façade Est de la France, couvrant ainsi un quart de la population française.

Aujourd'hui, avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour touchant plus de 3.2 millions de lecteurs print, ainsi qu'une audience digitale conséquente de 18.7 millions de visiteurs uniques mensuels sur les sites Internet et les applications de ses titres, EBRA est le premier groupe de presse français.

Le Groupe EBRA a su se développer autour de services diversifiés.

Au-delà d'être le pôle média du Crédit Mutuel Alliance Fédérale, il est présent à travers ses différentes marques sur le print, le digital, ainsi que sur l'événementiel avec sa filiale EBRA Events. Il propose aussi une expertise audiovisuelle via sa filiale EBRA Studios, ou de l'édition avec la filiale EBRA Éditions. Le groupe est également propriétaire d'HUMANOID, société qui édite les médias emblématiques Frandroid et Numerama, qui possède l'agence de création Humanoid xp.

Une stratégie puissante et efficace, qui se construit sur la durée.



Une raison d'être inscrite au cœur de l'ADN :

**AGIR POUR
RENFORCER LES
LIENS DE PROXIMITÉ
ET DE CONFIANCE
ENTRE LES ACTEURS
DE NOS RÉGIONS.**



CONTACT PRESSE

Pour toute demande d'informations, contactez :

Groupe EBRA

Stella De Vivo

Directrice du développement et de la communication

stella.devivo@ebra.fr

06 85 03 10 11

Xavier Antoyé

Rédacteur en chef

xavier.antoye@leprogres.fr

06 84 15 60 77

www.ebra.fr

