

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 5 juin 2024



### Le Groupe EBRA s'engage pour une presse plus responsable

Le Groupe EBRA et ses neuf titres ont un rôle de sensibilisation mais aussi d'exemplarité à jouer pour réduire leur impact environnemental. « **La Presse en Circuit Court** » est un dispositif qui explique, de manière visuelle et ludique, comment le leader de la presse quotidienne régionale agit pour produire un journal plus durable.

#### Une web-série pédagogique

« La Presse en Circuit Court » est une web-série composée de cinq vidéos courtes et pédagogiques qui démontrent, preuves à l'appui, les actions concrètes et mesurables du groupe pour réduire l'empreinte carbone et l'impact environnemental de ses neuf journaux : L'Alsace, Les Dernières Nouvelles d'Alsace, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Le Bien Public, Le Journal de Saône-et-Loire, Le Progrès et Le Dauphiné Libéré.

L'écoconception des produits, la gestion durable des ressources, le mode de distribution local, la gestion des déchets et de fin de vie des journaux ainsi que la sécurité des données, sont les thèmes traités dans les cinq épisodes et au travers desquels le Groupe EBRA prouve son engagement pour un développement durable de son activité.

Le premier épisode sera diffusé sur les sites des titres de presse du groupe, sur le site [ebra.fr](http://ebra.fr) [La Presse en Circuit Court \(ebra.fr\)](#) et sur les réseaux sociaux, le 5 juin, à l'occasion de la Journée Mondiale de l'Environnement. Puis un nouvel épisode sortira chaque semaine, jusqu'au 3 juillet.

**« En tant que média, vecteur d'information, de lien et garant de la démocratie, nous avons un devoir d'exemplarité. Notre politique RSE intègre des objectifs qui vont au-delà des obligations légales et s'appuie sur l'engagement de toutes nos parties prenantes (salariés, lecteurs, annonceurs et partenaires) pour diminuer notre impact environnemental et tendre vers un modèle plus durable. Je suis fier du chemin parcouru par le Groupe. »**  
**Philippe CARLI, Président du Groupe EBRA**

#### Une série qui s'inscrit dans la raison d'être et la politique RSE du groupe

Cette série permet de valoriser de façon concrète les bénéfices visibles de la politique RSE ambitieuse que s'est fixé le groupe et s'inscrit dans sa raison d'être : agir pour renforcer les liens de proximité et de confiance entre les acteurs de ses régions.

Acteur responsable et engagé, EBRA souhaite impulser une dynamique d'impact positif sur ses territoires, en tenant compte de l'ensemble des enjeux de croissance économique, de protection de l'environnement et de progrès social. EBRA dispose également de plusieurs labels qui attestent de son engagement à différents niveaux : Journalism Trust Initiative, médaille d'argent ECOVADIS, labélisation 2 étoiles Positive Company®, Act4Nature, certification Imprim'Vert et PEFC pour toutes les imprimeries du groupe.

Pour plus d'informations, retrouvez la politique RSE détaillée sur [EBRA | RSE](#).





### **À propos du Groupe EBRA :**

EBRA est le premier groupe de presse français avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour 3,3 millions de lecteurs print et une audience digitale conséquente sur l'ensemble des titres : 17,5 millions de pages vues / jour, et 16,5 millions de visiteurs uniques / mois.

EBRA possède neuf quotidiens régionaux avec plus de 1 400 journalistes : Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône et Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace. Les neuf titres disposent d'un fort ancrage local et couvrent au total 23 départements sur l'ensemble de la façade Est de la France. Le Groupe EBRA est présent avec ses différentes marques sur le print, le digital ainsi qu'une offre événementielle avec sa filiale EBRA Events et une expertise vidéo via ses filiales EBRA Studios et EBRA Productions.

Le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône Alpes) est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Plus d'informations sur [ebra.fr](http://ebra.fr)

### **Contacts presse**

Stella De Vivo – Directrice du développement et de la communication du Groupe EBRA [stella.devivo@ebra.fr](mailto:stella.devivo@ebra.fr) – 06 85 03 10 11

Rémy Ramstein – Directeur industriel, des achats et de la RSE du Groupe EBRA – [remy.ramstein@ebra.fr](mailto:remy.ramstein@ebra.fr)

