



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 22 juin 2022

LeCLUB

Les journaux du Groupe EBRA lancent LeCLUB, un service exclusif et local destiné à leurs abonnés

Vous permettre de vous retrouver au sein de votre communauté locale, partageant des valeurs et une histoire commune, et de vivre des expériences exclusives et mémorables, c'est la promesse du club.

Les neuf quotidiens du Groupe EBRA dessinent une nouvelle offre de fidélité sur-mesure pour leurs abonnés : LeCLUB.

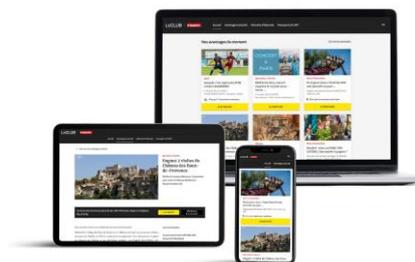
Ce service, un site internet lié à chacun des neufs sites des titres de presse, permet à chaque membre de la communauté des abonnés de bénéficier d'avantages exclusifs et régionaux. Il peut facilement être retrouvé via les pages d'accueil des sites et les espaces clients. Il est ouvert aux abonnés titulaires d'une offre Premium (numérique), Intégrale (numérique + journal) ou papier.

LeCLUB propose à ses membres un service de qualité, avec des avantages exclusifs et locaux : des visites privées d'expositions et des imprimeries de nos titres, des produits remisés, un accès à des événements sportifs prestigieux, des concerts, des pièces de théâtre, des rencontres avec les journalistes, etc...

Avec ce nouveau service, le Groupe incarne parfaitement son rôle de créateur de liens en favorisant les échanges et les rencontres entre les abonnés, et en offrant la possibilité de vivre des expériences inédites et des découvertes en avant-première dans de nombreux domaines, dont la culture, le sport, la gastronomie et bien d'autres à découvrir.

Les journaux du groupe développent ainsi des relations de qualité avec leurs communautés et leurs régions.

Surprendre et valoriser les abonnés des neufs journaux pour qu'ils se sentent uniques : c'est l'ambition du programme LeCLUB imaginé par les équipes du Groupe EBRA.





À propos du Groupe EBRA

EBRA est le premier groupe de presse français avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour quatre millions de lecteurs print et une audience digitale conséquente sur l'ensemble des titres : 17.5 millions de pages vues / jour, et 15 M de visiteurs uniques mensuels.

EBRA possède neuf quotidiens régionaux avec plus de 1 400 journalistes : Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône et Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace.

Les neuf titres disposent d'un fort ancrage local et couvrent au total 23 départements sur l'ensemble de la façade Est de la France. Le groupe EBRA est présent avec ses différentes marques sur le print, le digital ainsi qu'une offre événementielle avec sa filiale EBRA Events et une expertise vidéo via ses filiales Est Infos TV et EBRA Prod.

Le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône Alpes) est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Plus d'informations sur ebra.fr

Contact presse

Stella De Vivo – directrice de la communication et du développement du groupe EBRA - communication@ebra.f