

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 9 avril 2024

Le Groupe EBRA renouvelle son baromètre du lien social avec IPSOS

Le Groupe EBRA dévoilera ce mercredi 10 avril les résultats de sa 2^e enquête menée avec Ipsos sur l'état du lien social en France. Ce baromètre, en résonance avec la raison d'être du groupe, qui s'est donné pour mission d'agir pour renforcer les liens de proximité et de confiance entre les acteurs de ses régions, s'attache à comprendre ce qui unit les Français.

Cette deuxième édition a permis d'intégrer de nouveaux thèmes, comme la place de l'école en tant qu'institution créatrice de lien social, mais également d'observer les évolutions de perception de ce qui rassemble les Français par rapport à 2023.

Cette enquête, qui s'est déroulée en ligne du 21 au 27 mars 2024, a permis d'interroger 1 500 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

A l'image de l'année passée, il en ressort que l'état du lien social est bien mieux perçu au niveau local que national, avec 67 % (+ 2 points) des répondants qui estiment que le lien social est en bon état à l'endroit où ils vivent, contre 36 % (+ 2 points) au niveau national.

Un lien social fragile à construire dès le plus jeune âge

A la question « Au cours des dernières semaines, combien de fois vous êtes-vous senti seul(e) ? », près d'un tiers des interrogés déclarent n'avoir eu que quelques interactions durant les sept derniers jours. Un sentiment de solitude émerge pour 39% d'entre eux. A noter que ce sentiment de solitude est plus fort chez les moins de 25 ans (58%). Malgré cela, près de 70% des Français se disent en bonne santé physique et psychologique et 84% des répondants déclarent fréquenter régulièrement famille, amis et voisins.

Il apparaît également que le rôle des institutions est considéré comme essentiel dans la création de lien, avec en tout premier lieu l'école. Pour plus de 8 Français sur 10, l'école est importante dans la construction du lien social. Les Français ont une perception différente du rôle principal de l'école, pour 38% il s'agit avant tout de forger l'esprit critique citoyen, pour 33% d'apprendre à vivre en société et pour 29% d'entrer dans la vie active.

Le lien social passe également par le sentiment d'appartenance. Pour les trois quarts des Français, voter peut contribuer à renforcer ce sentiment d'appartenance.

Des Français rassemblés autour de la gastronomie, du modèle de protection sociale et d'événements festifs, mais divisés autour des enjeux environnementaux

À la question, "Quels sont aujourd'hui les éléments qui rassemblent le plus les Français ?", la gastronomie est la réponse qui arrive en tête avec 37 % (+1 point), suivie de près par le modèle de protection sociale, avec 32 %. En se penchant sur les résultats par tranche d'âge, la gastronomie devance toutes les catégories, à l'exception des plus jeunes (18 à 24 ans), chez qui la langue française est plébiscitée (36%).



Cette année, l'enquête s'intéresse également aux événements qui rassemblent les Français. Les grandes fêtes religieuses arrivent en tête avec 58%. Ces dernières sont suivies par des événements sportifs comme le Tour de France cycliste (56%) et l'Euro de football (56%).

Les sondés se montrent en revanche assez partagés sur la contribution des Jeux Olympiques de Paris-2024 au rassemblement de la population : 45% seulement estiment qu'ils contribuent à rassembler les Français, tandis que 21% pensent le contraire.

Si l'environnement reste une préoccupation importante des Français, l'enquête permet néanmoins de constater que ce thème divise. La protection de l'environnement n'est ainsi citée que par 14% des personnes interrogées parmi les éléments qui rassemblent les Français. Un sentiment d'impuissance et d'inégalité face aux enjeux environnementaux pourrait expliquer ce faible taux d'adhésion.

Par ailleurs, la violence apparaît comme une source importante de préoccupations et de division de la société française (47%, + 5 points par rapport à 2023).

La liberté et la démocratie demeurent les valeurs les plus importantes

La liberté et la démocratie se révèlent être les valeurs les plus importantes, toutes tranches d'âges confondues. Plus d'un Français sur deux (55%) considère que la liberté est une valeur fondamentale et plus d'un tiers des sondés (37%) considère la démocratie comme une valeur capitale.

Les autres valeurs renforçant le lien social restent les mêmes que l'an passé, avec la liberté (47%) et la démocratie (41%) qui sont les valeurs les plus citées, devant l'égalité (34%) et la solidarité (32%) légèrement en retrait (respectivement -1point et -4 points). La valeur de tolérance perd 7 points par rapport à 2023 (27% en 2024).

La liberté, la démocratie et la laïcité restent ainsi des valeurs capitales pour les Français et constituent pour eux des éléments forts du lien dans la société.

Enfin, pour 8 Français sur 10, l'attachement au territoire est vital pour faire vivre le lien social, et ce peu importe l'âge ou la catégorie socioprofessionnelle. Le lien social est bien vivant lorsqu'ils se croisent au café, au restaurant ou encore en allant faire leurs courses. Cette deuxième vague d'enquête voit émerger les associations, lesquelles apparaissent comme un lieu de rencontre et contribuent activement à la création de lien (+ 4 points).

Le Groupe EBRA, facilitateur de lien social

Le Groupe EBRA est un acteur important des territoires, qui tire sa force de son ancrage régional, au plus près des lecteurs. En parallèle de sa démarche de transformation et à la lumière des nouveaux enjeux sociétaux et économiques, le Groupe EBRA s'est doté d'une raison d'être afin de redéfinir et de partager le rôle qu'il entend jouer dans la société d'aujourd'hui et de demain : **"agir pour renforcer les liens de proximité et de confiance entre les acteurs de ses régions"**.

De plus, acteur responsable et engagé, le Groupe EBRA mène une politique RSE ambitieuse, qui s'appuie non seulement sur une industrie plus responsable, mais agit aussi sur le bien-être et le développement de ses salariés.

Au travers de ses actions, de son offre de services et de ses contenus, le Groupe souhaite renforcer la confiance et le collectif au service de la valorisation des territoires et du bien-être social de chacun (salariés, lecteurs, annonceurs et partenaires).





Ce baromètre sera réalisé chaque année par EBRA afin d'approfondir et d'accompagner les sujets qui sont vecteurs de lien et préoccupent les citoyens.

À propos du Groupe EBRA. EBRA est le premier groupe de presse français avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour 3,3 millions de lecteurs print et une audience digitale conséquente sur l'ensemble des titres : 17,5 millions de pages vues / jour, et 16,5 millions de visiteurs uniques / mois.

EBRA possède neuf quotidiens régionaux avec plus de 1 400 journalistes : Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône et Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace. Les neuf titres disposent d'un fort ancrage local et couvrent au total 23 départements sur l'ensemble de la façade Est de la France. Le Groupe EBRA est présent avec ses différentes marques sur le print, le digital ainsi qu'une offre événementielle avec sa filiale EBRA Events et une expertise vidéo via ses filiales EBRA Studios et EBRA Productions.

Le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône Alpes) est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Plus d'informations sur ebra.fr

À propos d'Ipsos. Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises –études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés.

Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation. "Game Changers" –notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation. Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. La société fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD).

Contacts presse

EBRA Info – Fabrice Veysseyre –Redon – Rédaction en chef EBRA INFO
fabrice.veysseyreredon@ebra.fr – 06 16 02 61 76

Groupe EBRA – Stella De Vivo – Directrice du développement et de la communication
stella.devivo@ebra.fr – 06 85 03 10 11

