

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 2 juin 2025



EBRA Events lance EBRA Sports, son pôle dédié aux événements sportifs outdoor

EBRA Events, filiale événementielle du **Groupe EBRA**, annonce le lancement d'**EBRA Sports**, sa nouvelle marque fédérant l'ensemble de ses activités sportives outdoor sous une même bannière.

Cette structuration renforce la stratégie de diversification du Groupe en s'appuyant sur un portefeuille d'activités déjà bien implantées. **EBRA Sports** est un levier de développement qui renforce la capacité du Groupe à créer des événements sportifs fédérateurs, festifs et populaires.

Alignés avec les attentes contemporaines des sportifs et du public, **EBRA Sports** propose des expériences uniques, fondées sur des valeurs fortes et permet aux territoires et aux annonceurs de s'associer à des projets à impacts positifs.

Le sport comme vecteur de promotion des territoires

EBRA Sports déploie ses événements sur l'ensemble du territoire national. Des Alpes à la Normandie, de la Bretagne au Jura, ses manifestations investissent chaque année une grande diversité de décors : urbains et ruraux, en bord de mer, en montagne ou en plaine.

Cette couverture étendue témoigne d'une ambition claire : proposer, partout en France, des événements sportifs accessibles et ancrés dans les territoires pour valoriser et faire rayonner leur région.

Les événements sportifs produits et organisés par EBRA Sports s'inscrivent parfaitement dans la raison d'être du Groupe EBRA : *agir pour renforcer les liens de proximité et de confiance entre les acteurs de nos régions.*

« Rassemblant sportifs et spectateurs en grand nombre, les événements que nous organisons sont systématiquement pensés pour mettre en lumière les territoires : leurs acteurs, leur terroir, leur patrimoine, leurs paysages, leur dynamique... »

— **Anthony Choumert, Directeur Général d'EBRA Events**



Une marque, six univers pour mieux répondre aux attentes des sportifs et des partenaires

EBRA Sports articule son offre autour de six grands univers : *Aventure, Running, Vélo, Marche, Expérience Dogfriendly* et *Corporate*.

Le Marathon de la Loire, les Mad Jacques, les NordicWalkin', les Company Cups, la Grande Odyssée, le Trail EDF Val Cenis, l'Anjou Vélo Vintage, des raids multisports ou encore les Canidays EBRA Sports c'est plus de 30 événements de référence en France.

En mutualisant les ressources d'activités bien implantées, cette organisation permet de proposer de nouvelles offres ciblant des publics complémentaires au profit de partenaires privés et des territoires.

En couvrant un large spectre d'attentes et de pratiques, EBRA Sports s'adresse aussi bien aux jeunes actifs en quête d'expériences immersives et engagées, aux seniors et aux familles à la recherche de moments conviviaux et accessibles, aux propriétaires de chiens attirés par des formats dogfriendly, ou encore aux collaborateurs d'entreprise en quête de cohésion d'équipe.

« EBRA Sports permet aux marques et aux territoires, de s'adresser à des communautés variées, actives et fidèles. Nos événements sont vécus, partagés, racontés.

Notre ambition : développer EBRA Sports autour de formats innovants qui créent un lien fort et durable entre les participants et les partenaires. »

— Annabel Kam, Directrice du développement d'EBRA Sports

Fédérer des communautés engagées autour d'événements à impacts positifs

Les événements sportifs d'EBRA Sports offrent des expériences humaines et collectives, au service du bien-être et du vivre-ensemble. EBRA Sports fédère des communautés engagées, animées par des motivations multiples : santé, dépassement de soi, harmonie avec la nature, lien social ou encore recherche d'équilibre.

Au-delà d'une organisation de qualité, EBRA Sports s'engage au travers de ses événements à :

- Réduire les déchets et le gaspillage : dossard go green, suppression progressive des bouteilles d'eau pour tous, dons des denrées alimentaires à des associations, matériel réutilisé, prix pour la collecte des déchets trouvés sur le parcours...
 - Former les participants : intervenants sur des sujets tels que le climat ou le harcèlement.
 - Limiter l'empreinte carbone : incitation au covoiturage, partenariat avec la SNCF pour favoriser la mobilité douce avec des billets à prix réduits, mise en place de bus collectifs
- ...

Participer à un événement de référence moins loin, plus souvent et autrement, telle est la promesse d'EBRA Sports.

Plus d'informations sur ebra-sports.com



À propos d'EBRA Events

EBRA Events, organisateur d'événements à impacts positifs, est l'agence événementielle du Groupe EBRA, qui organise plus de 300 événements par an pour le compte de ses clients et pour les titres de presse du Groupe EBRA. EBRA Events est certifiée ISO 20121.

Plus d'informations sur www.ebra-events.com.

À propos du Groupe EBRA

EBRA est le premier groupe de presse français avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour 3,2 millions de lecteurs print et une audience digitale conséquente sur l'ensemble des titres : 15,7 millions de pages vues / jour, et 18,7 millions de visiteurs uniques / mois.

EBRA possède neuf quotidiens régionaux avec plus de 1 400 journalistes : Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône et Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace. Les neuf titres disposent d'un fort ancrage local et couvrent au total 23 départements sur l'ensemble de la façade Est de la France. Le Groupe EBRA est présent avec ses différentes marques sur le print, le digital ainsi qu'une offre événementielle avec sa filiale EBRA Events et une expertise vidéo via sa filiale EBRA Studios.

Le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône Alpes) est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Plus d'informations sur ebra.fr

Contacts presse

Annabel Kam – Directrice du développement d'EBRA Sports – annabel.kam@ebra.fr – 06 43 07 70 35

Stella De Vivo – Directrice du développement et de la communication d'EBRA – stella.devivo@ebra.fr
– 06 85 03 10 11

