

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 9 décembre 2022



Le Groupe EBRA annonce une prise de participation dans KCIOP, société d'événementiel spécialisée dans la production de grands évènements sportifs outdoor.

La société KCIOP propriétaire de rendez-vous emblématiques comme La Grande Odyssée VVF (l'évènement annuel du chien de traîneau en Europe) ou l'Euro NordicWalkin (le rassemblement annuel de la marche nordique en France), s'est imposée comme une référence dans la mise en lumière des territoires au travers d'événements sportifs et populaires.

EBRA Events, organisateur d'événements à impact positif !

Dans le cadre de sa nouvelle stratégie de développement, et grâce à sa filiale, EBRA Events, le Groupe EBRA ambitionne de produire des événements sportifs, inclusifs, fédérateurs et à impacts positifs pour la société et/ou la planète.

L'activité sportive mobilise individuellement et collectivement un nombre sans cesse croissant de personnes animées par des motivations variées et souvent plurielles : santé, dépassement, nature, émotion, sociabilité, etc.

Le travail et les loisirs s'inscrivent de plus en plus dans le virtuel, la sédentarité et une forme d'isolement, participer à des moments d'ouverture, de rencontre, d'action, de plein air, devient vital dans la quête de réalité, d'humanité, de plaisir et d'équilibre.

C'est pourquoi, le Groupe EBRA souhaite aux travers d'événements sportifs à impact positif, recréer des moments d'ouverture, de rencontre, afin de retrouver du lien, du plaisir et de l'équilibre au service de la santé, du dépassement de soi et de la nature.

EBRA et KCIOP, des ambitions communes et des savoir-faire complémentaires

Pour EBRA, cette association est l'occasion d'enrichir son savoir-faire et de capitaliser sur des marques et des événements emblématiques. KCIOP apporte des compétences qui s'étendent de l'organisation à la commercialisation, et de la production de contenus spécialisés à la médiatisation d'événements sportifs. De plus, ce rapprochement vient renforcer le positionnement du Dauphiné Libéré en tant qu'expert du milieu montagnard et sa volonté de contribuer au rayonnement et à la préservation des massifs français (cf. CP-ESF x EBRA Portail MON-SEJOUR-EN-MONTAGNE).

Pour KCIOP, cette étape est l'opportunité d'accélérer son développement en construisant de nouveaux événements mais également de bénéficier de l'expertise des filiales événementielles et des régies publicitaires, EBRA Events et EBRA Médias. Ainsi, des synergies fortes en matières d'opérations d'hospitalités ou de développement des salons outdoor, déjà adossés aux événements sportifs, pourront être opérées (Salon de la Marche Nordique et Village Grande Odyssée VVF). Il s'agit également pour KCIOP de développer son portefeuille d'offres, notamment avec la création de produits d'édition.

La société KCIOP reste dirigée par sa présidente Annabel Kam.

« L'arrivée de KCIOP au sein d'EBRA s'inscrit dans notre volonté de devenir leader dans l'organisation d'événements sportifs, festifs, populaires et de proximité. Grâce notamment à La Grande Odyssée VVF, l'un des plus grands événements sportifs de l'hiver en France, EBRA confirme une ambition de continuer de développer ses activités historiques tout en intensifiant sa stratégie de diversification de ses revenus. » déclare **Philippe Carli**, Président du Groupe EBRA.



« Nous partageons avec le Groupe EBRA un socle de valeurs communes et des ambitions fortes. Notre histoire commune ne date pas d'hier puisqu'en mai 2004, près d'un an avant sa première édition, le Dauphiné Libéré devenait le premier partenaire média de La Grande Odyssée. » ajoute **Annabel KAM**, Présidente de KCIOP.

A propos du Groupe EBRA :

EBRA est le premier groupe de presse français avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour quatre millions de lecteurs print et une audience digitale conséquente sur l'ensemble des titres : 17.5 millions de pages vues / jour, et 15 M de visiteurs uniques mensuels.

EBRA possède neuf quotidiens régionaux avec plus de 1 400 journalistes : Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône et Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace.

Les neuf titres disposent d'un fort ancrage local et couvrent au total 23 départements sur l'ensemble de la façade Est de la France. Le groupe EBRA est présent avec ses différentes marques sur le print, le digital ainsi qu'une offre événementielle avec sa filiale EBRA Events et une expertise vidéo via ses filiales EBRA Studios et EBRA Productions.

Le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône Alpes) est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Plus d'informations sur ebra.fr

A propos de KCIOP :

KCIOP conçoit des événements sportifs populaires qui permettent à ses partenaires de développer et partager largement leur engagement dans la construction d'un monde plus durable, plus inclusif et plus fraternel.

Rassemblant sportifs et spectateurs en grand nombre, les événements que KCIOP organise sont aussi de superbes opportunités de mettre en lumière des territoires : leurs acteurs, leur terroir, leur patrimoine, leur paysage, leur dynamique...

Pour faire naître et vivre de grands projets, KCIOP :

- fédère l'ensemble des parties prenantes : acteurs du sport, institutions, élus, partenaires privés, tissu économique local ;
- intègre l'écoconception à toutes les étapes de l'organisation ;
- fabrique des moments privilégiés : aventures humaines, instants magiques, émotions et images fortes en sens, intimes ou médiatiques.

Contact presse

Annabel Kam - présidente de KCIOP - annabel@kciop.fr

Stella De Vivo – directrice de la communication et du développement du groupe EBRA – stella.devivo@ebra.fr

