

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 06/12/2023



Le Groupe EBRA, premier groupe de presse français à obtenir la certification “Journalism Trust initiative”

Le Groupe EBRA a obtenu le 6 décembre 2023, la certification “Journalism Trust Initiative” (JTI), initiée par Reporters sans frontières (RSF). Il s’agit du premier groupe de presse français à recevoir cette homologation. À l’heure de la désinformation et d’une méfiance accrue de la population envers les médias, cette initiative a pour objet de restaurer la confiance à l’égard des pratiques journalistiques. En adhérant à cette labellisation, le Groupe EBRA confirme son engagement en faveur d’un journalisme d’excellence et d’une transparence dans les médias, et appuie davantage l’importance d’une presse responsable, respectant les standards éthiques et déontologiques de l’information.

Une certification garante d’une information fiable, libre et indépendante

Lancée par Reporters sans frontières, la “Journalism Trust Initiative” a été conçue comme une norme internationale ISO. Son objectif : **restaurer la confiance de la population mondiale à l’égard des médias** en créant des conditions favorables à son rétablissement. En effet, alors que la perception des médias se dégrade et que le contenu journalistique se heurte à une concurrence directe avec la multiplication de contenus sur les plateformes, il était devenu primordial de trouver une solution. C’est ainsi que 130 experts ont développé **un mécanisme international récompensant les pratiques journalistiques éthiques et professionnelles, et faisant également reculer la désinformation.**

Reposant sur un formulaire de transparence, la certification permet au média candidat une auto-évaluation sur près de 130 critères couvrant les aspects éditoriaux (déontologie, indépendance des rédactions, transparence, etc.), financiers et managériaux. Ces réponses sont ensuite vérifiées par un cabinet d’audit indépendant externe, qui délivre la certification pour 2 ans si le niveau de conformité requis est atteint.

La norme JTI, qui bénéficie d’une reconnaissance internationale et est recommandée par la Commission Européenne, atteste ainsi du sérieux et de la fiabilité des informations diffusées. Preuve de l’intérêt du dispositif, ce sont aujourd’hui plus de 1 000 médias dans 80 pays qui ont engagé une démarche d’auto-évaluation, et 23 médias qui l’ont obtenue.

En France, le Groupe EBRA devient le premier groupe de presse certifié “Journalism Trust Initiative”, et le troisième sur le territoire, tous médias confondus*. Le rapport de transparence du Groupe EBRA est consultable sur www.journalismtrustinitiative.org/fr/community.

* Autres médias français labellisés : France Médias Monde et France Télévisions

« Je suis très heureux de l'obtention de la certification "Journalism Trust Initiative" garante de l'indépendance du Groupe et des rédactions de ses titres de presse. Cela fait plusieurs mois que nos équipes travaillent sur ce dispositif, et je suis fier que nous soyons le premier groupe de presse en France à être labellisé. J'ai souhaité engager EBRA dans cette démarche, car en tant que premier groupe de presse quotidienne régionale français, nous avons le devoir d'être exemplaires. La transparence dans les pratiques journalistiques, le respect des standards éthiques et déontologiques de l'information et la production de contenus de confiance — car certifiés — sont la clé pour combattre la désinformation et renforcer la confiance de nos lecteurs, et plus largement de la population. Nous espérons que notre action ne va pas rester isolée mais au contraire, qu'elle ouvrira la porte et donnera envie à d'autres groupes de presse français de rejoindre le mouvement ! »

Philippe Carli, Président du Groupe EBRA

« RSF salue le rôle pionnier d'EBRA qui s'est engagé parmi les premiers en France dans cet effort de transparence. La certification JTI atteste du professionnalisme des équipes et de la solidité des processus — des qualités qui caractérisent les titres du Groupe — et témoigne de l'exigence d'excellence de la presse régionale. »

Christophe Deloire, Directeur général de RSF

Une profonde démarche engagée par le Groupe EBRA

Réaliser l'auto-évaluation de la JTI permet aux médias d'optimiser leurs processus éditoriaux. C'est dans ce cadre que **le Groupe EBRA a décidé de réaffirmer son engagement éditorial en faveur d'un journalisme d'excellence et d'une transparence dans les médias, à travers une charte éditoriale commune aux neuf quotidiens**, accessible sur les sites Internet des titres et du Groupe. Les principes éditoriaux d'EBRA ont ainsi été formalisés par les rédacteurs en chef des titres du Groupe, appuyant davantage sur la promesse d'une pratique journalistique rigoureuse.

Cette charte, travaillée sur la base des règles déontologiques du Groupe, mais aussi à partir des travaux menés par les rédactions et sur les chartes existantes, est divisée en trois chapitres. La première partie formalise les grands **principes éditoriaux** d'EBRA qui guident la mission quotidienne des rédactions. La seconde partie s'attache quant à elle aux **pratiques du journalisme**, avec un engagement des titres à des informations justes, vérifiées et responsables, au pluralisme mais aussi à l'indépendance éditoriale et au respect du droit d'auteur. Enfin, la dernière partie porte sur des **engagements auprès du public**, qui se traduisent par une écoute active, le respect et la protection de la vie privée et une totale transparence, mais aussi par l'acceptation des critiques et la garantie d'une diffusion éthique des contenus.

Ce document fait aussi écho aux valeurs portées par les quotidiens du Groupe EBRA : l'indépendance, le pluralisme, la démocratie, la proximité, la diversité, la rigueur journalistique, l'inclusion et l'égalité. Ses pratiques professionnelles permettent aux titres d'accompagner leurs lecteurs dans leur vie quotidienne en étant à leur écoute et en leur donnant la parole, tout en répondant à leur besoin d'information sur l'actualité générale, la vie locale et leurs modes de vie. Cette promesse collective s'inscrit pleinement dans la raison d'être du Groupe — *agir pour renforcer les liens de proximité et de confiance entre les acteurs des régions* — déclinée dans les 7 engagements d'EBRA : faire connaître le potentiel des régions ; innover avec de nouveaux formats et services ; créer des opportunités d'engagement local ; lutter contre la désinformation ; garantir une information accessible et utile ; être le porte-parole des initiatives positives ; protéger les données des clients.

À travers la charte éditoriale, ainsi que par sa certification "Journalism Trust Initiative", le Groupe EBRA démontre une nouvelle fois son engagement fort en tant que média responsable.



À propos du Groupe EBRA. EBRA est le premier groupe de presse français avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour 3,3 millions de lecteurs print et une audience digitale conséquente sur l'ensemble des titres : 17,5 millions de pages vues / jour, et 16,5 millions de visiteurs uniques / mois.

EBRA possède neuf quotidiens régionaux avec plus de 1 400 journalistes : Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône et Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace. Les neuf titres disposent d'un fort ancrage local et couvrent au total 23 départements sur l'ensemble de la façade Est de la France. Le Groupe EBRA est présent avec ses différentes marques sur le print, le digital ainsi qu'une offre événementielle avec sa filiale EBRA Events et une expertise vidéo via ses filiales EBRA Studios et EBRA Productions.

Le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône Alpes) est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Plus d'informations sur ebra.fr

A propos de RSF. Reporters sans frontières œuvre pour la liberté, l'indépendance et le pluralisme du journalisme partout dans le monde. Dotée d'un statut consultatif auprès de l'ONU, de l'UNESCO, du Conseil de L'Europe et de l'organisation internationale de la Francophonie (OIF), l'organisation basée à Paris, dispose de 14 bureaux dans le monde (Berlin, Bruxelles, Dakar, Genève, Helsinki, Londres, Madrid, Rio de Janeiro, Stockholm, San Francisco, Taipei, Tunis, Vienne et Washington, DC) et de 150 correspondants dans 130 pays sur les 5 continents. Plus d'informations sur RSF et nos activités sur www.rsf.org

Contacts presse

Groupe EBRA – Stella De Vivo – Directrice du développement et de la communication

stella.devivo@ebra.fr – 06 85 03 10 11

Agence TBWA\Corporate – Grégoire Husler – Consultant Influence / Julia Djimet – Directrice de clientèle

gregoire.husler@tbwa-corporate.com – 06 70 10 64 35 / julia.djimet@tbwa-corporate.com – 06 45 68 42 72