

# GIE DIVERTO

Paris, le 27 juin 2022

## **DIVERTO, le futur de la presse TV, écrans et divertissement**

Après avoir dénoncé dès le 30 juin 2021 les contrats de fourniture de TV Magazine auprès de la Société du Figaro, cinq éditeurs majeurs de la Presse Quotidienne Régionale (Centre France, EBRA, Rossel, Sipa Ouest-France et Sud-Ouest), rejoints depuis par La Dépêche du Midi, ont décidé de lancer un nouveau media d'information global consacré au divertissement de façon large, ceci incluant la télévision, mais aussi les autres écrans et la culture populaire, nommé DIVERTO.

DIVERTO proposera dès janvier 2023 une déclinaison magazine, distribuée chaque fin de semaine en tant que supplément à tous les titres de ces six groupes.

Un nouvel écosystème digital DIVERTO sera déployé dans le même temps : il sera constitué d'un site web national consacré à cette thématique, d'applications embarquées dans celle des éditeurs et d'une forte présence sur les réseaux sociaux, le tout s'appuyant sur la puissance des audiences des groupes de presse concernés et sur une rédaction dédiée. La régie publicitaire sera assurée par 366.

L'ambition est de lancer un média populaire et de qualité, moderne, évolutif, incontournable dans sa version papier comme dans son prolongement numérique.

Ce magazine papier et ses prolongements numériques seront portés par le GIE (Groupement d'Intérêt Économique) DIVERTO, dont les six éditeurs sont membres fondateurs.

Le Président en est Gilles Corbineau (Directeur de la Digital Factory et Directeur Data & Marketing Client du Groupe EBRA) ; Christophe Galichon (Directeur du pôle médias du Groupe Sud-Ouest) est vice-président. Antoine Daccord a été nommé Directeur exécutif de DIVERTO.

---

*Journaliste et dirigeant, formé à l'IPJ et à l'ESSEC, Antoine Daccord évolue dans les industries médias, culturelles et créatives depuis plus de 20 ans, aussi bien sur l'éditorial, le numérique et les opérations, que sur la stratégie. Antoine a débuté son parcours dans la presse quotidienne régionale à la rédaction du Populaire du Centre (groupe Centre-France), et du journal L'Echo. Il rejoint ensuite la presse quotidienne nationale avec Libération, Le Monde, et Le Figaro, puis l'audiovisuel dans le groupe M6 - RTL, où il a développé l'information et l'audio numérique, mis en place de nouveaux modèles, et initié des transformations majeures, avant de rejoindre le groupe Combat (Radio Nova, Les Inrockuptibles, Cheek Magazine, Rock en Seine) pour y conduire les stratégies de contenus et de développement.*

### **Contact presse**

EBRA pour le compte de DIVERTO : Stella De Vivo – Directrice de la communication et du développement du Groupe EBRA – [communication@diverto.tv](mailto:communication@diverto.tv)