



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 27 mars 2023

Le Groupe EBRA s'engage pour les jeunes générations pendant la Semaine de la Presse et des Médias à l'Ecole (SPME)

Ce lundi 27 mars 2023 débute la 34^{ème} Semaine de la Presse et des Médias à l'Ecole (SPME), organisée par le CLEMI (Centre pour l'Education aux Médias et à l'Information). L'occasion pour le Groupe EBRA de mettre en lumière les actions de ses titres pour sensibiliser les jeunes générations (élèves de la maternelle au lycée) à l'univers des médias et de lutter contre la désinformation.

Evénement destiné plus particulièrement aux élèves et aux enseignants, la SPME a pour objectif d'aider à comprendre et décrypter l'univers des médias et de la presse, apprendre à vérifier l'information et développer le goût pour l'actualité et l'esprit critique.

En tant que leader de la Presse Quotidienne Régionale en France, le Groupe EBRA, partenaire du CLEMI, participe aux opérations de sensibilisation et d'initiation et organise plusieurs événements.

Comment le Groupe s'engage pour l'Education aux Médias et à l'Information ?

La SPME permet de présenter le métier de journaliste et de mobiliser élèves, établissements scolaires et parents, via diverses animations :

Des ateliers d'immersion en rédaction

Les journaux L'Alsace et les Dernières Nouvelles d'Alsace lancent à cette occasion, la 23^{ème} édition de l'opération « Journal au Collège ».

Cette opération permet à 28 classes de collèges du Haut-Rhin et du Bas-Rhin de découvrir le métier de journaliste à travers des questions/réponses, des vidéos et des quiz. Encadrés par des journalistes, les collégiens rédigent ensuite des articles et réalisent des vidéos sur les thèmes suivants : environnement, vie associative, société, culture et sports.

Leurs articles et vidéos seront mis en ligne en accès gratuit sur les sites web des deux journaux le lundi 5 juin 2023. A l'issue de l'opération, un jury se réunira pour récompenser les meilleurs articles et vidéos. Les lauréats seront primés le 23 juin prochain.

Des ateliers animés par des journalistes sont également prévus dans les classes de collèges et lycées. Le lundi 27 mars, les rédactions du **Républicain Lorrain**, de **L'Est Républicain**, de **Vosges Matin** et du **Progrès** se décentralisent :

- A Besançon de 10h à 12h : les journalistes locaux ont mené une conférence de rédaction devant une trentaine d'élèves du collège Pierre Diderot. Cette intervention donnera lieu à un reportage dans les éditions comtoises de **L'Est Républicain**. Cette action a été menée en collaboration avec le CLEMI Franche-Comté.
- A Metz : les services « Reportage Région » du **Républicain Lorrain, de L'Est Républicain et de Vosges Matin** ont effectué leur réunion hebdomadaire, filmée par TF1, depuis le lycée Robert Schuman, devant une cinquantaine d'élèves. Cette action est menée en coopération avec le CLEMI Lorraine et donnera également lieu à une couverture rédactionnelle dans les trois titres.
- Les journalistes du **Progrès** organisent également un atelier de deux heures, centré sur « la désinformation et la chasse aux fake news »

Enfin, **Le Dauphiné Libéré** se rendra également dans les collèges et lycées des Académies de Grenoble et d'Aix-Marseille pour des conférences et ateliers dédiés.

« On vous dit tout ! » : des interventions qui dévoilent les coulisses de l'information !

L'Est Républicain, le Républicain lorrain, Vosges Matin, ainsi que **le Progrès**, s'associent à la démarche de l'APEM (Association Pour l'Education aux Médias) : « On vous dit tout ! », 22 journaux et magazines qui lèvent le voile sur les coulisses de l'information à travers 35 thèmes choisis qui décryptent le travail quotidien des rédactions.

Les titres du Groupe ont également élaboré et fourni un jeu de fiches et matériel pédagogiques à destination des écoles primaires, collèges et lycées de France.

Enfin, un nouveau format interactif est mis en ligne aujourd'hui sur les sites des titres du Groupe EBRA. Intitulé « La fabrique de l'info », il crée le lien entre journalistes et jeunes internautes pour comprendre les mécaniques de réalisation de reportages.

Des actions ciblées pour les écoles primaires

L'Est des Ecoliers et Le Journal des Enfants, deux titres dédiés aux enfants, mettent eux aussi leurs expertises au service des plus jeunes.

L'Est des Ecoliers organise un atelier d'écriture avec les écoles primaires de Nancy et Vandoeuvre. Les journaux produits seront imprimés et diffusés en mai 2023.

Le Journal des Enfants (JDE), support national dont la vocation est de décrypter l'actualité pour les enfants, à partir de huit ans, a élaboré un webinaire spécial, à destination des enseignants. Animé par la responsable éditoriale du Journal des Enfants, Caroline Gaertner, le webinaire se déroulera le mercredi 29 mars 2023 et s'attachera à donner des clés aux enseignants pour parler d'actualité avec les élèves.

Lien vers le webinaire : [cliquez ici](#)

Le Journal des Enfants produit également cette semaine un numéro spécial qui sera envoyé aux écoles via le CLEMI.

Convaincu de l'importance de la sensibilisation des jeunes publics, aux médias et à l'information, le Groupe EBRA participe activement tout l'année à l'éducation des futurs citoyens pour forger leur esprit critique, aiguïser leur curiosité et leur appétence pour l'actualité.

À propos du Groupe EBRA

EBRA est le premier groupe de presse français avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour quatre millions de lecteurs print et une audience digitale conséquente sur l'ensemble des titres : 17.5 millions de pages vues / jour, et 15 M de visiteurs uniques mensuels.

EBRA possède neuf quotidiens régionaux avec plus de 1 400 journalistes : Le Dauphiné Libéré, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône et Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace.

Les neuf titres disposent d'un fort ancrage local et couvrent au total 23 départements sur l'ensemble de la façade Est de la France. Le groupe EBRA est présent avec ses différentes marques sur le print, le digital ainsi qu'une offre événementielle avec sa filiale EBRA Events et une expertise vidéo via ses filiales EBRA Studios et EBRA Productions.

Le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône Alpes) est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Plus d'informations sur ebra.fr

Contact presse

Stella De Vivo – Directrice du développement et de la communication du Groupe – stella.devivo@ebra.fr