



Famille du média : **Médias professionnels**
 Périodicité : **Quotidienne**
 Audience : **5000**
 Sujet du média :
Communication-Médias-Internet



Le groupe Ebra obtient la certification **JTI**

PRESSE. Le géant de la presse régionale est le premier acteur français à obtenir la certification Journalism Trust Initiative (JTI), initiée par Reporters sans frontières.

Ebra, premier groupe de presse français (l'Est républicain, le Républicain lorrain, le Bien public, le Dauphiné libéré, le Progrès, etc.) avec près d'un million d'exemplaires diffusés et 15 millions de visiteurs uniques, a obtenu ce mercredi 6 décembre, la certification Journalism Trust Initiative (JTI), initiée par Reporters sans frontières. Il s'agit du premier groupe de presse français à recevoir cette homologation.

À l'heure de la désinformation et d'une méfiance accrue de la population envers les médias, cette initiative a pour objet de restaurer la confiance à l'égard des pratiques journalistiques. En adhérant à cette labellisation, le groupe Ebra



Cette certification, conçue sur le principe de la norme ISO, garantit la fiabilité des informations délivrées par les médias.

«confirme son engagement en faveur d'un journalisme d'excellence et d'une transparence dans les médias, et appuie davantage l'importance d'une presse responsable, respectant les standards éthiques et déontologiques de l'information», indique-t-il dans un communiqué.

Lancée par Reporters sans frontières, la Journalism Trust Initiative a été conçue comme une norme in-

ternationale ISO, avec pour objectif de restaurer la confiance de la population mondiale à l'égard des médias en créant des conditions favorables à son rétablissement.

Cette norme, qui bénéficie d'une reconnaissance internationale et est recommandée par la Commission européenne, atteste du sérieux et de la fiabilité des informations diffusées.

Preuve de l'intérêt du dispositif, ce sont

aujourd'hui plus de 1.000 médias dans 80 pays qui ont engagé la démarche de certification, et 23 médias qui l'ont obtenue. C'est dans ce cadre que le groupe Ebra a décidé de «réaffirmer son engagement éditorial en faveur d'un journalisme d'excellence et d'une transparence dans les médias, à travers une charte éditoriale commune aux neuf quotidiens», note le communiqué.

«Cette promesse collective s'inscrit pleinement dans la raison d'être du groupe : agir pour renforcer les liens de proximité et de confiance entre les acteurs des régions. [...] Le groupe Ebra réaffirme ainsi son engagement en tant que média responsable», est-il encore indiqué.